

<<企业文化>>

图书基本信息

书名：<<企业文化>>

13位ISBN编号：9787563813315

10位ISBN编号：7563813314

出版时间：2006-1

出版时间：首都经贸

作者：周施恩

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化>>

内容概要

《企业文化：理论与实务（修订第2版）》对企业文化、企业文化的主要内容、企业文化的塑造、企业文化对企业发展的作用进行了全面的介绍。

对如何建设有中国文化特色的企业文化进行了有意的探索。

《企业文化：理论与实务（修订第2版）》在理论阐述的基础上，以实例相佐证，体现了理论性与实际操作相结合的特点。

可作为工商管理和经管各专业的教学用书。

<<企业文化>>

书籍目录

导论一、先秦的百家争鸣二、宋代的程朱理学三、宋明的陆王心学四、明清的西学东渐五、结论与思考第一篇 认识企业文化第一章 社会文化简论一、认识社会文化二、文化的特点三、文化的交流四、文化的感知五、自相矛盾的文化六、结论与思考第二章 企业与企业文化一、企业离不开文化二、企业文化是什么三、企业文化的作用四、企业能否长生不老五、结论与思考第三章 企业文化探源与思考第二篇 解剖企业文化第四章 企业文化的结构与内容第五章 走进物质文化第六章 体验行为文化第七章 触摸制度文化第八章 感情精神文化第三篇 塑造企业文化第九章 企业文化的立体管理第十章 企业文化的动态管理第十一章 文化链与价值链互动管理第十二章 领导与企业文化第十三章 整合文化传播第四篇 变迁与展望第十四章 中国文化深层结构的变迁第十五章 我国企业的文化使命参考文献致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>