

<<创新原理及应用>>

图书基本信息

书名：<<创新原理及应用>>

13位ISBN编号：9787563811670

10位ISBN编号：7563811672

出版时间：2004-4

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：匡长福

页数：438

字数：358000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新原理及应用>>

内容概要

创新能力是关系到国家发展的核心能力，培养青年学生的创新意识和创新能力，对于高校的素质教育是非常重要的。

本书介绍了创新学的基本原理及应用创新的相关知识，从思维创新、方法创新、创新应用三个方面全面阐述了创新学的理论。

书的内容形象、生动、活泼，包括有大量创新技法的训练，相信不仅对学生和教师创新思维及能力的培养具有指导意义，也可以帮助相关人员开拓创新思维，发展创新技巧。

本系列教材注意紧密结合当前的社会实际，既注意基础理论的阐述，又注意一般知识的介绍，尽量突出其指导性、实用性和可读性。

因此，本系列教材既可作为高等院校相关专业的基础课教材，也可作为其他各专业的选修课教材，还可作为自学者的自学参考书。

<<创新原理及应用>>

作者简介

匡长福，首都经济贸易大学副教授。

1983年毕业于北京师范大学，2003年取得国家劳动和社会保障部创新能力培训师资格，并成为北京市首届创新能力师资培训班主讲。

近年主编、撰写著作10余部，代表作有：《权与钱》、《拓荒的人》等，发表论文50余篇，代表作品有《论我国旅游

<<创新原理及应用>>

书籍目录

第一章 创新和创新思维 第一节 创新的概念、作用和特征 第二节 创新思维的内涵、主要特征和基本模式 第三节 创新思维的产生 第四节 创新思维与相关科学第二章 创新原理与创新能力 第一节 创新的基本原理和基本性质 第二节 创新的原则 第三节 创新能力的开发与创新程序 第四节 创新的外部环境第三章 思维障碍与突破 第一节 思维障碍概述 第二节 突破思维障碍 第三节 超越是突破的前提第四章 创新思维的类型 第一节 发散思维与收敛思维 第二节 想像思维与联想思维 第三节 逻辑思维与辩证思维第五章 创新技法 第一节 列举创新法 第二节 设问创新法 第三节 联想创新法 第四节 组合创新法 第五节 类比创新法 第六节 头脑风暴法及其变式 第七节 创意评价技法第六章 知识创新 第一节 知识创新概述 第二节 知识创新带来的全新经济形态 第三节 知识产业的崛起第七章 技术创新 第一节 技术创新概述 第二节 技术创新模式与动因 第三节 技术创新的扩散第八章 管理创新 第一节 现代管理的创新 第二节 强化观念更新和创新意识第九章 市场创新 第一节 市场创新与市场创新基础 第二节 市场创新的内容与方式第十章 营销创新 第一节 营销创新综述 第二节 营销观念创新 第三节 营销策略创新 第四节 市场营销方式创新第十一章 广告创新 第一节 广告策划创新 第二节 广告创意创新 第三节 广告设计创新第十二章 组织创新 第一节 组织创新概述 第二节 企业组织结构的演化 第三节 企业组织创新的过程 第四节 企业组织创新的实践方法第十三章 制度创新 第一节 制度创新综述 第二节 国有企业的制度创新 第三节 中国城市制度的创新参考文献

<<创新原理及应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>