

<<国际物流>>

图书基本信息

书名：<<国际物流>>

13位ISBN编号：9787563810963

10位ISBN编号：756381096X

出版时间：2006-7

出版时间：首经贸大

作者：杨长春

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;国际物流&gt;&gt;

## 内容概要

本书第一版于2003年8月在首都经济贸易大学出版社出版，2006年7月出版了修订第二版。

本书出版以来被一些高校参考和选用，现在作者根据诸多教师与读者的反馈意见以及近来的教学、研究成果和国际物流发展的新特点与新做法，推出第三版。

为了保证本书作为教材的稳定性与特色，《国际物流（第三版）》基本保留了第二版的体系与特色，仍然将教材的整体框架分为国际物流概述（含国际物流系统与国际物流网络）、国际物流业务运作和国际物流服务与管理三大模块。

然而，第三版在国际物流业务运作模块方面分别按两条主线进行阐述：一条是按照国际物流相关的功能展开，如阐述采购、包装、储存保管（仓储）、流通加工、装卸搬运、货物的报检与通关、货物运输与保险安排；另一条是从物的输送方式角度阐述了铁路联运物流、海运物流、空运物流、多式联运物流等主要的国际物流形式的业务运作。

在第三版的内容修订方面，主要是将国际物流与国际贸易的关系移到与国际物流相关的国际贸易业务；将国际物流业务运作中的报检与报关合并，运输安排与保险安排合并；将各运输方式改为海运物流（含集装箱运输和多式联运）、航空物流和铁路联运物流，并充实了相关的实务阐述及物流法规或国际公约的内容。

此外，第三版也对各章的内容都进行了增删或调整，使理论阐述更科学，实务阐述更具操作性，加强了案例分析与图表。

与前两版相比，《国际物流（第三版）》加强了知识的联系性，使国际物流课程的学习脉络更清晰，在体系与内容上更完善、更科学、更丰富。

## &lt;&lt;国际物流&gt;&gt;

## 书籍目录

1 国际物流概述 1.1 引言 1.2 物流的含义及其国际化发展 1.3 国际物流的形式、特点及与国内物流的联系和区别 1.4 国际物流的发展 1.5 我国国际物流的发展 1.6 国际物流学的研究内容 1.7 小结 【复习题】 【案例分析】2 国际物流系统与国际物流网络 2.1 引言 2.2 国际物流系统的构成与运作模式 2.3 国际物流结点 2.4 国际物流结点：口岸 2.5 国际物流结点：港口 2.6 国际物流结点：自由贸易区、保税区与出口加工区 2.7 国际物流结点：国际物流中心、国际物流园区 2.8 国际物流连线 2.9 国际物流网络 2.10 小结 【复习题】 【案例分析】3 与国际物质相关的国际贸易业务 3.1 引言 3.2 国际物流与国际贸易的关系 3.3 国际贸易运作的基本程序与内容 3.4 国际物流企业在进出口合同履行中的业务 3.5 国际贸易结算 3.6 小结 【复习题】 【案例分析】4 国际物流业务运作（一） 4.1 引言 4.2 国际商品与物料采购 4.3 国际商品与货物包装 4.4 国际货物仓储 4.5 国际贸易加工 4.6 国际货物的装卸搬运 4.7 小结 【复习题】 【案例分析】5 国际物流业务运作（二） 5.1 引言 5.2 检验检疫在国际物流中的作用 5.3 国际物流企业的代理报检 5.4 出入境货物报检业务 5.5 进出境运输工具的检验检疫 5.6 海关对国际物流的监管 5.7 国际物流企业对一般进出口货物的代理报关 5.8 小结 【复习题】 【案例分析】6 国际物流业务运作（三） .....7 国际海运物流8 国际空运物流9 国际铁路联运物流10 国际物流服务11 国际物流管理附录 专业名词英汉对照表参考文献

## 章节摘录

2 国际物流系统与国际物流网络 2.1 引言 在A国生产的产品运到B国销售,在C国生产的零配件送到D国组装,随着全球化的发展,这种趋势日益扩大。

为消除空间距离上的障碍,需要建立国家或地区之间联系的桥梁,这种日益密切的联系促进了国际物流系统的形成和发展。

国际物流系统的形成和发展,又进一步促进了经济的全球化,促进了企业的经营资源在全球范围内流动。

一个国家的企业在国外建立生产基地,在当地生产的产品、半成品、零配件面向生产国、母国、第三国销售,人、财、物、信息等资源越过国境形成国际网络。

按照系统论的原理,物流活动本身也是一个系统。

要实现国际物流系统的目标,保证为国际货物流动提供快速、全方位的物流支持,国际物流需要有完善、健全的国际物流网络体系。

国际物流网络是由多个物流结点和它们之间的连线所构成的抽象网络。

经济全球化的加强使得物流企业参与国际竞争的生命力在于其网络优势。

目前,跨国物流企业优于国内物流企业的竞争力主要体现在海外客户、指定货源、全球网络和信息系系统这四个方,其中最核心和最根本的是其全球网络经营的优势,其他三个方面是网络优势派生和发展的产物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>