

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787563810734

10位ISBN编号：7563810730

出版时间：2003-7

出版时间：北京经院

作者：李剑锋 编

页数：294

字数：364000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为的这一定义揭示了组织行为管理的普遍性。任何经理，不管是从事人力资源管理工作，还是从事市场营销管理工作，组织行为技能都是必不可少的。

因为只要是经理，都需要管理下属，都需要根据下属的行为特点与规律采取相应的领导措施。而这正是“以人为本”的真正含义。

本书采用国际通用结构，从微观组织行为，宏观组织行为、国际组织行为等三个领域展开组织行为学的知识体系，并按“四新”原则编写：一是内容新：全面反映国际最新的组织行为研究成果，详细论述组织行为领域的崭新课题；二是理论新：具体阐述作者近几十年来将国际领先的OB理论与中国企管实践相结合的“中国特色理论”；三是形式新：参照国际一流培训教材的体例编写；四是重点新：依据企管实战的需要取舍内容，选择材料。

本书适合经营类大学本科、研究生及MBA学生使用。

<<组织行为学>>

书籍目录

前言 第一章 组织行为学导论 第一节 组织行为学基本概念 第二节 组织行为学研究 第三节 组织行为学管理模式和有效性 第二章 人格与能力 第一节 人格 第二节 能力 第三节 创造力 第三章 工作动机 第一节 动机理论与模型 第二节 工作动机管理 第四章 员工满意 第一节 双满意理论 第二节 态度 第三节 工作满意与组织承诺 第五章 工作压力 第一节 压力模型 第二节 工作压力管理 第六章 群体与团队 第一节 群体动力 第二节 群体绩效与群体决策 第三节 工作团队管理 第七章 人际沟通 第一节 沟通的原理 第二节 人际知觉 第三节 人际关系 第八章 有效领导 第一节 经典领导理论 第二节 最新领导模型 第三节 转变型领导与战略领导 第九章 权力与冲突 第一节 权力 第二节 冲突 第十章 组织理论与设计 第一节 组织环境 第二节 组织战略 第三节 组织技术 第四节 组织结构 第十一章 组织文化 第一节 组织文化的概念 第二节 组织文化理论 第三节 组织文化管理 第十二章 组织发展 第一节 组织发展过程 第二节 组织发展技术

<<组织行为学>>

章节摘录

版权页：第1篇 组织行为导论第一章 组织行为导论本章要点 组织的概念与类型 组织行为的种类 人类行为八大规律 组织行为学的历史、方法与相关学科 组织行为学的重要性 组织行为管理模式 第一节 组织行为核心概念如果望文生义，组织行为是指人们在各种组织中活动时表现出来的行为。但是，要想更准确、更深刻地理解组织行为的内涵，需要深入分析组织、行为、组织行为三个基础概念。

一、组织（一）组织的构成要素提起组织，人们会立即联想到“党组织”、“团组织”。

诚然，社团是组织的一种类型。

但是组织的外延极广，像制造产品的工厂、销售商品的超市、提供食宿的饭店、存取货币的银行、执行法律的政府都是组织。

所有的组织都具有如下要素：1.目标。

每一个组织都有明确的目标，如企业要使赢利最大化，学校要培养社会所需人才，医院要提供最优质的医疗服务。

目标决定了任何一个组织作为社会组成部分存在的必要性与合理性。

目标的作用是引导组织成员的行为，使大家协作一致，运用组织所拥有的各种资源，完成组织的使命与任务（参阅表1-1）。

2.资源。

组织要想达到自己的目标，必须拥有相应的资源，如企业拥有人才、资金、机器、设备等各种资源。

一个组织需要把所拥有的各种资源当做投入通过转化变成其他组织或个人所需要的各类产出（产品、服务），才能实现自己的目标，才能生存与发展。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>