

<<管理咨询>>

图书基本信息

书名：<<管理咨询>>

13位ISBN编号：9787563810406

10位ISBN编号：7563810404

出版时间：2003-8

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：杨世忠 编

页数：525

字数：638000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理咨询>>

内容概要

管理咨询是会计学专业近年的新兴热点学科，被教育部列为注册会计师专门化的主干专业课程。

主要研究和介绍管理咨询的理论和方法，指导会计师事务所管理咨询实践。

本书在系统介绍管理咨询主体、咨询方式、一般程序、方法、业务内容规范的基础上，重点介绍了财务管理咨询、成本管理咨询，企业财务会计制度设计、资产评估等内容。

具有前瞻性、系统性和实用性三大特点。

在列举剖析多家国内知名企业管理案例的基础上，通过观念总结、方法介绍案例分析等多方面的讲授，使学生熟悉管理咨询的基础理论和方法，并能直接参与管理咨询活动。

作者简介

杨世忠 男，汉族，生于1957年5月，云南思茅人。

主要学习经历

1978—1982河北地质学院地质经济管理系地质经济管理专业获经济学学士；

1984.3—10中国工业科技管理大连培训中心第五期讲习研究班学习结业；

1985—1988北京经济学院财政会计系会计学专业

书籍目录

第一章 管理咨询概述 第一节 管理咨询的产生与发展 第二节 管理咨询的含义和内容 第三节 管理咨询职业规范 第二章 咨询程序与基本方法 第一节 咨询程序 第二节 调查与分析的基本方法 第三章 企业战略分析 第一节 企业环境分析 第二节 企业资源分析 第三节 企业机制分析 第四节 企业战略选择与评价 第五节 企业战略实施 第四章 企业经营分析 第一节 企业营销分析 第二节 技术与创新分析 第三节 生产运作分析 第五章 企业财务管理咨询 第一节 企业财务管理概述 第二节 企业财务分析 第三节 财务管理基础咨询 第四节 企业损益管理与现金收支管理 第五节 企业财务战略 第六节 税务咨询与税务代理 第六章 成本管理咨询 第一节 成本管理概述 第二节 目标成本管理 第三节 标准成本系统 第四节 作业成本管理 第五节 成本——功能分析 第六节 质量成本管理 第七节 期间费用管理 第七章 业务流程重组 第一节 业务流程重组概述 第二节 业务流程重组的程序与技术 第三节 几种实用的业务流程管理方法 第八章 财务与会计制度设计 第一节 企业财务制度设计 第二节 企业财务会计制度设计 第三节 企业管理会计制度设计 第九章 资产评估 第一节 资产评估概述 第二节 市场法及其应用 第三节 成本法及其应用 第四节 收益法及其运用 第五节 三种评估方法的比较 第六节 企业整体价值评估 第七节 资产评估报告 第十章 咨询机构管理 第一节 咨询营销 第二节 财务与控制 第三节 人力资源管理 附录 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>