

<<现代物流概论>>

图书基本信息

书名：<<现代物流概论>>

13位ISBN编号：9787563809677

10位ISBN编号：7563809678

出版时间：2004-01-01

出版时间：北京首都经济贸易大学出版社

作者：夏春玉

页数：413

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流概论>>

内容概要

物流曾被称为“经济学的黑色大陆”和“第三利润的源泉”，在挖掘企业利润空间方面起着日益重要的作用。

随着科学技术的发展和全球营销的不断展开，物流的地位迅速得到提升，现代物流已成为市场营销和管理学专业中非常重要的一门学科。

本书是专门面向高等院校物流专业、市场营销和管理专业而编写的教材。

它立足于现代物流供应链一体化的战略管理思想，从物流理论、物流基础设施、物流装备、物流信息、物流经营和物流管理几个方面，全面系统地阐述了现代物流学的核心内容，并结合国内外的经典案

。本书所说的现代物流(logistics)是指基于满足用户需求，以及成本与效益的考虑而进行的涉及生产、销售、消费全过程的物品及其信息的系统流动过程。

本书在大量吸收、借鉴国内外最新研究成果的基础上，结合我国的物流实践，分别对现代物流基本概念与作用、物流活动要素、物流系统、物流管理、物流产业、物流企业与第三方物流、区域物流与行业物流、国际物流与物流产业国际化、物流政策及现代物流发展新趋势等现代物流的基本知识、基本理论进行了较为全面、系统的论述。

<<现代物流概论>>

书籍目录

前言1 现代物流概述 1.1 引言 1.2 物流的概念与分类 1.3 国内外物流的发展历程与现状 1.4 现代物流研究 1.5 小结 案例分析 复习思考题2 物流活动要素 2.1 引言 2.2 运输 2.3 储存 2.4 包装 2.5 装卸 2.6 流通加工 2.7 物流信息 2.8 配送 2.9 小结 案例分析 复习思考题3 物流系统 3.1 引言 3.2 物流系统的概念与目标 3.3 物流系统的设计 3.4 物流系统分析与评价 3.5 小结 案例分析 复习思考题4 物流管理 4.1 引言 4.2 物流管理概述 4.3 物流管理的基本内容 4.4 物流管理思想与方法 4.5 物流管理组织与教育 4.6 小结 案例分析 复习思考题5 物流产业 5.1 引言 5.2 物流产业的地位 5.3 物流产业的发展环境 5.4 我国物流产业发展的机遇与对策 5.5 小结 案例分析 复习思考题6 物流企事业与第三方物流 6.1 引言 6.2 物流企业概述 6.3 我国物流企业的经营现状与发展趋势 6.4 第三方物流 6.5 小结 案例分析 复习思考题7 区域物流与行业物流 7.1 引言 7.2 区域物流 7.3 行业物流 7.4 城市物流 7.5 小结 案例分析 复习思考题8 国际物流与物流产业国际化 8.1 引言 8.2 国际物流的概念与分类 8.3 国际物流业务与运营方式 8.4 物流产业国际化 8.5 小结 案例分析 复习思考题9 物流政策 9.1 引言 9.2 物流政策概述 9.3 国外物流政策 9.4 我国物流政策体系的构建 9.5 小结 案例分析 复习思考题10 现代物流发展新趋势 10.1 引言 10.2 供应链管理 10.3 绿色物流 10.4 电子化物流 10.5 第四方物流 10.6 小结 案例分析 复习思考题附录 专业名词英汉对照表参考文献

<<现代物流概论>>

编辑推荐

《高等院校经济与管理核心课经典系列教材：现代物流概论》在大量吸收、借鉴国内外最新研究成果的基础上，结合我国的物流实践，分别对现代物流基本概念与作用、物流活动要素、物流系统、物流管理、物流产业、物流企业与第三方物流、区域物流与行业物流、国际物流与物流产业国际化、物流政策及现代物流发展新趋势等现代物流的基本知识、基本理论进行了较为全面、系统的论述。

《高等院校经济与管理核心课经典系列教材：现代物流概论》体系完整，简明扼要，结构合理，内容新颖，资料翔实，论证充分，是一本现代物流的经典教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>