

图书基本信息

书名：<<打造名牌-卓越品版的培育与提升-现代企业经营技法丛书>>

13位ISBN编号：9787563809028

10位ISBN编号：7563809023

出版时间：2001-01

出版时间：北京经济学院出版社

作者：韩光军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造名牌-卓越品版的培育与提升-现代企>>

内容概要

本书系统地阐述了品牌的构成要素以及提升和保护品牌资产的途径，并佐以大量世界成功品牌的经典案例。

书籍目录

第1章 品牌——消费者认牌购买的标志第2章 品牌命名策略第3章 品牌标志物的设计策略第4章 品牌标志色的设计策略第5章 品牌标志字的设计策略第6章 品牌标志性包装的设计策略第7章 品牌的分层竞争策略第8章 扩大品牌知名度的利器——广告策划第9章 品牌的营销战略决策第10章 品牌延伸发展策略第11章 品牌的有效保护策略参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>