

<<口味的经济学分析>>

图书基本信息

书名：<<口味的经济学分析>>

13位ISBN编号：9787563808779

10位ISBN编号：7563808779

出版时间：2000-11-01

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：(美)加里·贝克尔(Gary S.Becker)

页数：397

字数：319000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<口味的经济学分析>>

内容概要

尽管本书的论文相互独立，但它们都与理性的、有远见个体的偏好的形成有关，从这一根本性的意义上讲，它们是统一的。

第一篇论文就理性偏好的形成给出了一个大体框架，这一框架是围绕两类资本存量建立的：个人资本与社会资本。

两类资本存量都是个体效用函数的一部分，并且会对个体的行为产生主要的影响。

个人资本取决于个体当前选择与自身未来欲望之间的递推关系。

社会资本引入了个体的父母、其他亲属、朋友、邻居、工作伙伴以及其他同辈群体的行为和态度对其欲望所产生的效应。

本书丛书是首次尝试系统地出版所有获奖者的重要著作。

丛书的出版本身就具有重大意义，在中国面世其意义更加深远。

我希望它的出版不仅有助于经济学的发展，而且能直接推动中国经济的发展。

<<口味的经济学分析>>

书籍目录

前言 中文版序言 第一部分 个人资本 1 偏好与价值观 2 De Gustibus Non Est Disputandum 3 理性上瘾行为理论 4 理性成瘾性模型及价格对消费的影响 5 香烟上瘾行为的经验分析 6 习惯、成瘾性行为与传统 第二部分 社会资本 7 看待生活的经济学方式 8 社会相互作用理论 9 关于餐馆定价行为及影响价格的社会因素的其他例子的说明 10 作为喜好品或厌恶品的广告宣传的简单理论 11 行为准则及编好的形成 12 配偶与乞丐：爱与同情致谢、参考文献和索引 致谢 参考文献 人名及书目索引 关键词索引 加里·贝克尔主要作品年表

<<口味的经济学分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>