

<<走出死亡陷阱>>

图书基本信息

书名：<<走出死亡陷阱>>

13位ISBN编号：9787563807970

10位ISBN编号：7563807977

出版时间：2005-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：宋养琰

页数：314

字数：272000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<走出死亡陷阱>>

### 内容概要

面临激烈的市场竞争，企业家要保证企业生存和发展，意识是首要的。

本书举出了现代企业家需具备的十大意识，它们分别是：危机意识、创新意识、战略意识、竞争意识、可持续发展意识、知识管理意识、市场意识、人本意识、资本运营意识、组织再造意识。

本书为了适应当前以及今后形势发展的需要，警示企业在发展过程中避免步入死亡陷阱，在广泛收集、研究和总结国内外大量资料和经验的基础上，结合当代科技发展的实际，从观念更新折新视角，论述了在中国建立现代企业制度以及企业家、经营管理者必须具备的十大意识。

<<走出死亡陷阱>>

作者简介

宋养琰，男，1925年10月15日出生于江苏省泗洪县，汉族，中共党员，1949年4月于安徽大学数学系毕业，1949年12月于华北大学毕业，1953年于中国人民大学经济系研究生毕业。

1954年至1981年，在中国人民大学任教。  
1982年奉调中国社会科学院研究生院，1985年晋升为教授。

## &lt;&lt;走出死亡陷阱&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 危机意识：危机等于危险加机遇 第一节 什么是危机管理 第二节 危机意识的大忌 第三节 危机管理的实施第二章 创新意识：企业进步的灵魂 第一节 技术创新是当代的“大潮” 第二节 制度创新提创新的核心 第三节 管理创新是企业优化软环境的关键第三章 战略意识：企业长期稳定发展的根本动力 第一节 中国企业的战略意识危机 第二节 短视是战略意识的最大桎梏 第三节 企业战略意识的实现第四章 竞争意识：竞争能力的全面升华 第一节 全面走向核心能力时代 第二节 合理运用竞争战略是培育核心竞争力的前提 第三节 “入世”加入企业培育核心竞争力的压力第五章 可持续发展意识：打造企业的长期资源 第一节 重构企业文化——中国企业的历史重任 第二节 信誉危机是企业可持续发展的巨大障碍第六章 知识管理意识：知识经济的管理理念 第一节 知识管理——企业在知识经济时代的通行证 第二节 与时俱进——建立知识管理体系 第三节 学习型组织——知识管理意识的组织体现第七章 市场意识：企业适应生存环境的前提 第一节 市场整合与企业沉浮 第二节 营销创新——市场意识的核心内容 第三节 品牌意识——市场意识的前沿第八章 知本意识：现代企业管理的核心意识 第一节 新经济时代是一个知识主权时代 第二节 人力资源管理的他山之石 第三节 树立知本意识：我国企业人才管理的出路第九章 资本运营意识：企业发展模式的革命 第一节 西方国家企业并购的五次浪潮 第二节 我国企业的资本运营意识第十章 组织再造意识：企业发展的体制保障 第一节 跨国公司组织再造的回顾 第二节 虚拟企业形式——企业组织结构再造的一个热点 第三节 培养我国企业的组织再造意识

<<走出死亡陷阱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>