

图书基本信息

书名：<<数据库直销--21世纪最具潜力的营销方式>>

13位ISBN编号：9787563807895

10位ISBN编号：7563807896

出版时间：2000-1-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：郭抒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

郭抒教授，数据库直销领域的权威人士，带领您走进直销世界。
为您解析数据库系统在数据库直销中的作用；在竞争激烈的商海中如何选择开发目标客户；如何计划、管理整个数据库直销过程；如何评价数据库直销的效果.....本书深入浅出，融中西营销理论为一体，可谓直销领域经典著作之一。

作者简介

郭抒，现为首都经济贸易大学工商管理学院副教授，先后于武汉华中理工大学计算机软件专业攻读理学学士，首都经济贸易大学企业管理专业攻读经济学硕士，荷兰工商管理学院攻读IMBA；工作期间，主讲“市场营销”，“经营战略”，“管理信息系统”等专业课程，并多次承担、参与企业管理信息系统的开发工作，为包括摩托罗拉、外企服务总公司等数家中外企业提供培训、咨询、诊断及策划工作。

主要著作有：《市场研究方法》、《战略市场经营》及《现代企业管理》等。

书籍目录

- 第一章 数据库直销概论
- 第二章 数据库在直销中的作用
- 第三章 选择直销商品及客户群
- 第四章 传统直销媒体
- 第五章 数据库直销的新媒体
- 第六章 目录直销
- 第七章 直销回应广告
- 第八章 电话直销
- 第九章 直邮
- 第十章 面对企业的直销
- 第十一章 重要客户生成策略
- 第十二章 网络直销
- 第十三章 直销箴言
- 第十四章 数据库的设计、使用和维护
- 第十五章 战略经营计划
- 第十六章 数据库直销分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>