

<<现代管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<现代管理心理学>>

13位ISBN编号：9787563805655

10位ISBN编号：7563805656

出版时间：1996-11

出版时间：首都经济贸易出版社

作者：王维义

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理心理学>>

书籍目录

目录

- 第一章 管理心理学概述
 - 第一节 管理心理学是怎样的一门科学
 - 第二节 管理心理学产生的历史背景与发展过程
 - 第三节 管理心理学研究的内容、原则与方法
 - 第四节 学习管理心理学的意义
- 第二章 管理心理学的基础理论
 - 第一节 人的本质
 - 第二节 心理现象的实质
- 第三章 人的认知
 - 第一节 一般认知
 - 第二节 社会认知
 - 第三节 自我认知
 - 第四节 社会认知中的归因
- 第四章 人的个性
 - 第一节 个性概述
 - 第一节 人的气质
 - 第三节 人的性格
 - 第四节 人的能力
- 第五章 人的需要、动机和行为
 - 第一节 人的需要
 - 第二节 人的动机
 - 第三节 人的行为
- 第六章 人的情绪和情感
 - 第一节 情绪、情感概述
 - 第二节 情绪的功能、表现与影响
 - 第三节 情绪的控制与调节
- 第七章 人的态度
 - 第一节 态度概述
 - 第二节 态度的形成与发展
 - 第三节 态度的改变
 - 第四节 如何提高宣传工作的效果
- 第八章 人的激励
 - 第一节 激励概述
 - 第二节 内容型激励理论
 - 第三节 过程型激励理论
 - 第四节 行为改造型激励理论
 - 第五节 激励的原则与方式
- 第九章 群体心理与行为
 - 第一节 群体概述
 - 第二节 群体凝聚力
 - 第三节 非正式群体
 - 第四节 群体对个体的影响与制约
 - 第五节 群体冲突
- 第十章 人际关系

<<现代管理心理学>>

第一节 人际关系概述

第二节 人际反应特质与人际吸引

第三节 人际交往

第四节 人际影响

第五节 人际关系分析

第十一章 组织心理与行为

第一节 组织概述

第二节 组织结构与心理影响

第三节 组织沟通

第四节 组织变革和发展

第十二章 领导心理和行为

第一节 领导心理和行为概述

第二节 关于研究领导的理论

第三节 领导者的决策心理

<<现代管理心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>