

<<现代企业管理原理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理原理>>

13位ISBN编号：9787563805471

10位ISBN编号：7563805478

出版时间：1996-11

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：黄津孚

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理原理>>

内容概要

这是一本以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家的管理学教材。其特点在于从总结管理的基本规律出发，融合了世界上各个主要管理学派的理论精华，通过提炼和创新，构建了符合中国人系统思维特点的管理原理体系。

黄津孚教授编写的《现代企业管理原理（第6版）》结合现代企业实际，全面阐述了系统管理原理、职能管理原理、科学管理原理、人本管理原理、权变管理原理等内容。

本书采用全新的体例编写，形成前后连贯的知识体系，反映时代要求和管理成果，严肃的理论与生动活泼的表述相结合，尽力满足中国读者的需要。

<<现代企业管理原理>>

作者简介

黄津孚教授，1943年2月生于上海市，经济学硕士，现任首都经济贸易大学教授（博士生导师）、企业发展研究中心主任、校学术委员会委员；兼任全国企业管理现代化创新成果评审委员会专家委员、全国管理咨询师考试专家委员会委员、全国现代管理领域专业技术人才（653工程）专家指导委员会委员、中国企业管理研究会常务理事、首都企业改革与发展研究会副会长；曾任首都经济贸易大学工商管理学院院长、MBA教育中心主任。

黄津孚教授长期从事企业管理理论研究、教学和咨询工作，是享受国务院政府特殊津贴专家，先后主持完成国家自然科学基金、教育部哲学社会科学基金、北京市自然科学基金、北京市教委等项目多项，公开发表学术论著二百余篇部，其代表作包括《现代企业管理原理》（已经发行五版共三十余万册）、《机遇管理导论》（北京市社会科学理论著作出版基金资助）、《现代企业组织和人力资源管理》（曾荣获北京市哲学社会科学二等奖）。

<<现代企业管理原理>>

书籍目录

第一篇 导论

第一章 企业管理学导论

案例 生存训练中发生的故事

第一节 管理的科学概念及管理状况评价

第二节 企业与企业经营管理

第三节 企业管理学及管理学原理

阅读材料1 向篮球教练学管理

阅读材料2 发明人的困境

第二篇 系统管理原理

第二章 企业系统的分析评估

案例 应聘准备

第一节 企业系统的描述

第二节 企业的总体评估

第三节 企业系统分析

阅读材料 组织系统的结构

第三章 企业系统的优化

案例 迅速膨胀的企业

第一节 企业价值链的优化

第二节 企业运营系统的优化

第三节 企业经营机制的优化

阅读材料1 义马矿业的产业级价值链

阅读材料2 大亚湾核电站的纵深安全管理体系

第三篇 职能管理原理

第四章 计划原理

案例 处于十字路口的J公司

第一节 计划的任务、内容和要求

第二节 预测

第三节 决策

第四节 规划与部署

阅读材料1 摩托罗拉的战略决策

阅读材料2 明确自己的事业领域

第五章 组织原理

案例 一次董事会活动

第一节 组织的一般理论

第二节 企业制度与公司组织

第三节 企业运营体制

第四节 业务作业体制

阅读材料1 韦伯提出的理想行政组织理论

阅读材料2 巴纳德论组织

第六章 协调原理

案例 反倾销中的协同

第一节 协调的概念、地位和作用

第二节 协调的要求、内容和原则

第三节 协调的机制、手段和程序

第四节 沟通

<<现代企业管理原理>>

阅读材料 风险沟通

第七章 控制原理

案例 广电集团的采购管理

第一节 控制的一般理论

第二节 控制的方法与手段

第三节 控制的原则

阅读材料 加强风险控制

第四篇 科学管理原理

第八章 调查研究与基础管理

案例 凯雷风险投资决不轻易出手

第一节 调查研究

第二节 管理规范的制定与贯彻

第三节 信息管理

阅读材料1 霍桑实验

阅读材料2 企业竞相建立情报部门

第九章 科学管理常用方法与系统平台

案例 以资源配置优化为核心的企业信息化建设

第一节 常用的管理方法

第二节 经营管理信息化及常用系统平台

第三节 知识管理

阅读材料 京东方的知识管理平台

第五篇 人本管理原理

第十章 人本管理与人才战略

案例 韩国加紧吸引人才

第一节 人本管理理念和标志

第二节 人才管理

第三节 员工关系管理

阅读材料1 见物不见人的CEO

第十一章 企业文化建设

案例 枣矿矿业(集团)以“执行力”为核心的企业文化建设

第一节 企业文化概述

第二节 企业文化的形成机制和建设

第三节 企业文化的鉴别、诊断与变革

阅读材料1 大庆精神

阅读材料2 微软公司和IBM公司的文化差异

第十二章 激励原理

案例 曾经成功的激励策略

第一节 激励的作用、意义和要求

第二节 激励机制

第三节 激励的基本途径和手段

第四节 激励的原则和方法

阅读材料 绿意食品公司营销战略的成效

第十三章 领导原理

案例 维珍集团创始人谈成功的三个法宝

第一节 领导及其作用和任务

第二节 领导效能与领导机制

第三节 领导者及领导方式

<<现代企业管理原理>>

阅读材料 要郭士纳还是要艾柯卡？

第六篇 权变管理原理

第十四章 权变与创新管理

案例 重塑蓝色巨人

第一节 企业持续经营要求权变创新

第二节 权变管理——因时因地制宜的管理

第三节 创新管理

第四节 权变和创新策略

阅读材料 云铜集团寻求可持续发展之路

第十五章 企业管理的演进与变革

案例 联想在变革和创新中求发展

第一节 西方企业管理发展回顾

第二节 中国企业管理发展历程

第三节 企业管理发展趋势

第四节 中国企业管理的现代化

阅读材料1 法约尔提出的管理原则

阅读材料2 中国传统文化的继承

参考文献

<<现代企业管理原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>