

<<商业统计>>

图书基本信息

书名：<<商业统计>>

13位ISBN编号：9787563805402

10位ISBN编号：7563805400

出版时间：1996-09

出版时间：北京经济学院出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;商业统计&gt;&gt;

## 书籍目录

## 目录

## 第一章 绪论

第一节 商业统计的研究对象与范围

第二节 商业统计的研究内容与任务

第三节 商业统计工作的组织

## 第二章 商品流转统计的基本问题

第一节 商品流转统计的内容

第二节 商品流转的分类

第三节 商品流转统计指标体系的设置

第四节 商品总流转与商品纯流转

第五节 统计商品目录

## 第三章 商品流转信息统计

第一节 商品购进统计指标与核算

第二节 商品销售统计指标与核算

第三节 商品库存统计指标与核算

第四节 社会商品流转综合统计指标与核算

## 第四章 商品流转统计分析

第一节 商品流转统计分析的内容与步骤

第二节 商品购进统计分析

第三节 商品销售统计分析

第四节 商品库存统计分析

第五节 社会商品流转统计分析

## 第五章 市场商品供需统计

第一节 商品供需关系与市场商品供需统计的内容

第二节 市场商品需求统计

第三节 市场商品供应统计

第四节 市场商品供需统计分析

## 第六章 价格统计

第一节 价格统计的意义和内容

第二节 价格统计资料的搜集和整理

第三节 差价和比价统计

第四节 价格指数编制的基本理论

第五节 我国几种主要价格指数的编制

第六节 价格统计分析

## 第七章 商业机构和人员统计

第一节 商业机构统计

第二节 商业人员统计

## 第八章 商业经济效益统计

第一节 商业经济效益统计的任务

第二节 商业经济效益统计指标体系

第三节 商业经济效益统计分析

## 第九章 商情调查和预测

第一节 商情调查的意义和内容

第二节 商情调查的方法和技术

第三节 商情预测的意义和内容

#### 第四节 商情预测的方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>