

<<现代市场预测>>

图书基本信息

书名：<<现代市场预测>>

13位ISBN编号：9787563805280

10位ISBN编号：7563805281

出版时间：1996-03

出版时间：北京经济学院出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

# <<现代市场预测>>

## 书籍目录

- 目录
- 导言 市场预测的产生与发展
- 第一章 市场与市场预测
  - 第一节 市场与市场经济
  - 第二节 市场预测与市场信息系统
  - 第三节 市场预测的涵义与作用
- 第二章 市场预测的基础      市场调查
  - 第一节 市场调查的必要性
  - 第二节 市场调查的内容
  - 第三节 市场调查的步骤
- 第三章 市场调查技术
  - 第一节 调查表设计
  - 第二节 调查的抽样方法
- 第四章 市场调查方法
  - 第一节 现场观察类调查方法
  - 第二节 实验类调查方法
  - 第三节 问询类调查方法
- 第五章 市场预测的原理
  - 第一节 市场预测的分类与内容
  - 第二节 市场预测的原理与步骤
- 第六章 经验判断预测
  - 第一节 经验判断预测的原理和特点
  - 第二节 简便的经验判断预测法
  - 第三节 主要的经验判断预测法
- 第七章 时间序列分析预测
  - 第一节 时间序列分析法的特点
  - 第二节 时间序列分析法的应用
- 第八章 因果分析预测法
  - 第一节 相关与回归的意义与种类
  - 第二节 一元线性回归分析预测
  - 第三节 一元非线性回归分析预测
  - 第四节 多元线性回归分析预测
- 第九章 市场决策      市场预测的深化
  - 第一节 市场决策概述
  - 第二节 决策技术
- 附表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>