

<<分销王--无店铺售卖策划与设计>>

图书基本信息

书名：<<分销王--无店铺售卖策划与设计>>

13位ISBN编号：9787563805099

10位ISBN编号：7563805095

出版时间：1995-11

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：李飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<分销王--无店铺售卖策划与设计>>

内容概要

内容提要

本书对无店铺售卖的各种形式进行了分析，对其运作方法与程序进行了详尽的说明，并介绍了各种无店铺售卖形式的起源、国内外发展概况，以及世界上著名的无店铺售卖公司。

本书主要内容包括：直接销售的策划与设计，如上门推销、办公室推销、家庭聚会销售、多层次传销等；直效营销的策划与设计，如目录营销、直达邮购、电话营销、电视直效营销、电台报刊直效营销等；自动售货的策划与设计；无店铺售卖公司的制度规范与运作实例等。

本书追求理论深度和实用操作，注重纵向的历史分析和横向的国际比较。

本书内容容量大、知识性强，是无店铺经营的实用指南，是工商业经营管理人员及高等经济院校师生的必读之书。

<<分销王--无店铺售卖策划与设计>>

作者简介

作者简介

李飞，笔名双翼，经济学硕士，毕业于北京商学院。

现任国内贸易部北京商业管理干部学院市场系副主任。

曾就读于法国巴黎第八大学，实地考察过西欧法、英、意、比、荷等国的市场与商业。

致力于中西方市场与商业的比较研究，并实际参与了百货商店、娱乐俱乐部及产品的营销策划工作。

在《中国名牌》、《名品消费》等多家报刊主持过栏目。

主要著作有：

《比较商业概论》、《商业论》（合著）、《中国第一商战》（合著）、《国外市场100景》和《高级推销员指南》等近十部。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>