

<<名牌王:世界名牌策划与设计>>

图书基本信息

书名：<<名牌王:世界名牌策划与设计>>

13位ISBN编号：9787563805068

10位ISBN编号：7563805060

出版时间：1995-11

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：李飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名牌王:世界名牌策划与设计>>

作者简介

作者简介

李飞，笔名双翼，经济学硕士，毕业于北京商学院。

现任国内贸易部北京商业管理干部学院市场系副主任。

曾就读于法国巴黎第八大学，实地考察过西欧法、英、意、比、荷等国的市场与商业。

致力于中西方市场与商业的比较研究，并实际参与了百货商店、娱乐俱乐部及产品的营销策划工作。

在《中国名牌》、《名品消费》等多家报刊主持过栏目。

主要著作有：

《比较商业概论》、《商业论》（合著）《中国第一商战》（合著）、《国外市场100景》和《高级推销员指南》等近十部。

<<名牌王:世界名牌策划与设计>>

书籍目录

<<名牌王:世界名牌策划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>