

<<百货王:百货商场营销策划与实务>>

图书基本信息

书名：<<百货王:百货商场营销策划与实务>>

13位ISBN编号：9787563805051

10位ISBN编号：7563805052

出版时间：1996-11

出版时间：北京经济学院出版社

作者：周隆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

作者简介

周隆，副教授，毕业于北京商学院。

现任北京市财贸管理干部学院营销与公关教研室主任，兼任北京金伦股份有限公司战略研究员，麒麟大厦营销顾问，长春堂药店营销策划部主任。

主要著

作有：《企业管理实例手册》（副主编）、《商业服务艺术与技巧》（主编）、《实用推销技巧》。

王月芬，高级经济师。

毕

业于南京邮电学院。

现任北

京市崇文区人大常委会副主任，北京金伦股份有限公司董事长兼总经理。

先后在

全国学术性刊物上发表《论国营小型商业企业改革》、《企业发展战略研究》、《以企业文化建设促企业的经营与发展》等论文。

<<百货王:百货商场营销策划与实务>>

书籍目录

目录

前言

第一部分 开宗明义

百货商场营销策划概述

一、瞻前顾后

百货商场营销的反思

二、事在人为

百货商场的营销策划

三、思而不惴

百货商场的营销观念

第二部分 导正航向

百货商场的市场选择

一、审时度势

百货商场营销环境分析

二、遵从上帝

消费者购买行为研究

三、耳聪目明

百货商场营销信息的开发

四、脚踏实地

百货商场的市场调查

五、立业之本

百货商场的地址确定

六、求生之谋

百货商场的目标市场选择

第三部分 名不虚传

百货商场形象的树立

一、开诚布公

理念识别的提炼

二、正道而行

行为识别的规范

三、别具匠心

商场营销环境的构思

四、有目共睹

视觉识别的设计

第四部分 开拓市场

百货商场的营销因素组合

一、出手不凡

百货商场的商品策略

二、神机妙算

百货商场的价格策略

三、传名播誉

百货商场的促销策略

第五部分 货畅其流

百货商场营销实务

一、入之有方

<<百货王:百货商场营销策划与实务>>

- 商品购进控制
- 二、 行之有道
 - 商品运输组织
- 三、 存之有序
 - 商品储存管理
- 四、 出之有术
 - 商品销售技巧

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>