

<<涉外企业公共关系>>

图书基本信息

书名：<<涉外企业公共关系>>

13位ISBN编号：9787563804917

10位ISBN编号：7563804919

出版时间：1995-09

出版时间：北京经济学院出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<涉外企业公共关系>>

### 书籍目录

#### 目录

- 第一篇 公共关系概论
  - 第一章 公共关系的基本概念
    - 第一节 公共关系的定义
    - 第二节 公共关系的基本要素
    - 第三节 公共关系学是一门综合性的边缘科学
  - 第二章 公共关系的历史和发展
    - 第一节 历史的回顾
    - 第二节 现代公共关系进入中国
- 第二篇 涉外企业公共关系原理
  - 第三章 涉外企业公共关系概述
    - 第一节 涉外企业公共关系在我国发展的背景
    - 第二节 涉外企业公共关系的基本概念
  - 第四章 涉外企业的环境分析
    - 第一节 涉外企业的环境
    - 第二节 涉外企业的国际政治环境
    - 第三节 涉外企业的国际经济环境
    - 第四节 涉外企业的社会文化环境
  - 第五章 涉外企业公共关系的职能及目标
    - 第一节 涉外企业公共关系的主要职能
    - 第二节 塑造涉外企业形象
    - 第三节 CIS策略与塑造企业形象
  - 第六章 涉外企业公共关系的原则
    - 第一节 涉外企业公共关系意识
    - 第二节 涉外企业公共关系中的国家利益原则
    - 第三节 涉外企业公共关系工作的基本原则
  - 第七章 涉外企业公共关系的基本程序
    - 第一节 公共关系活动前的调查研究
    - 第二节 公共关系活动计划的制定
    - 第三节 公共关系活动计划的实施
    - 第四节 公共关系活动的评估
- 第三篇 涉外企业公共关系实务
  - 第八章 涉外企业公共关系组织机构和人员素质
    - 第一节 涉外企业公共关系机构
    - 第二节 涉外企业公共关系人员的素质要求和培养
  - 第九章 涉外企业公共关系的传播技术
    - 第一节 新闻传播
    - 第二节 公共关系广告
    - 第三节 公共关系专题活动
- 第十章 涉外商务谈判
  - 第一节 涉外商务谈判概述
  - 第二节 涉外商务谈判前的准备
  - 第三节 涉外商务谈判的过程、策略与技巧
- 第十一章 国际交往中的习俗与礼仪
  - 第一节 国际交往活动中的习俗

<<涉外企业公共关系>>

第二节 国际交往活动中的礼仪

<<涉外企业公共关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>