

<<消费心理学>>

图书基本信息

书名：<<消费心理学>>

13位ISBN编号：9787563801541

10位ISBN编号：7563801545

出版时间：1991-10

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：王春利 编

页数：298

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费心理学>>

内容概要

本书主要阐述消费心理学的基本理论、原则、策略和方法,可供高等财经院校贸易市场、市场营销、企业管理、对外贸易等专业作为教学用书,也可作为函授大学、电视大学、业余大学和干部培训等有关专业的教材或参考用书,以及经济工作者的工作指导用书。

本书以马克思主义哲学为指导,密切联系我国国情和改革、开放以来的实践,参考了近年来出版的有关专著、教材和科研成果,同时借鉴了海外本学科中合理的有用的理论、方法,力求做到理论联系实际、图文并茂,定性分析与定量分析相结合,逻辑思维与形象思维相结合,以期能够成为一本理论性和应用性较强的书籍。

<<消费心理学>>

书籍目录

第一章 消费心理学导论 第一节 消费心理学的研究对象 第二节 消费心理学的研究内容 第三节 消费心理学的研究方法 第四节 研究消费心理学的意义第二章 消费心理学的基本理论 第一节 感觉与知觉 第二节 记忆与注意 第三节 想像与情绪、情感 第四节 气质 第五节 性格与能力第三章 消费需求与消费者购买动机 第一节 消费需求的产生与分类 第二节 消费需求的特征 第三节 消费者购买动机的作用与类型 第四节 购买动机的可诱导性及应用 第五节 消费者购买动机理论与购买动机调查方法第四章 消费者的购买决策 第一节 购买决策的概念与决策类型 第二节 消费者购买决策过程 第三节 效用理论与消费者购买决策第五章 消费者的购买行为 第一节 消费者购买行为理论 第二节 消费者购买行为模式 第三节 消费者购买行为类型 第四节 消费者购买行为过程第六章 消费者群体的购买行为心理特征 第一节 儿童用品市场心理研究 第二节 青年消费者购买行为心理特征 第三节 女性消费者市场心理研究 第四节 中年消费者购买行为心理特征 第五节 老年消费者购买行为心理特征第七章 消费时尚、消费习俗与消费心理 第一节 消费流行的概念与分类 第二节 消费流行规律与消费心理导向 第三节 消费习俗与消费心理第八章 商品价格与消费心理 第一节 商品价格的一般心理功能 第二节 消费者的价格心理 第三节 商品定价的心理策略第九章 新产品设计、销售与消费心理第十章 商品名称、商标、包装与消费心理第十一章 商业广告与消费心理第十二章 营销沟通与消费心理附录 部分章节案例讨论主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>