

<<旅游电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787563725526

10位ISBN编号：7563725520

出版时间：2013-2

出版时间：旅游教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游电子商务教程>>

书籍目录

第一章 旅游电子商务概述 第一节 电子商务概述 第二节 旅游电子商务概述 第三节 旅游电子商务业务模式概述 第四节 旅游企业与企业之间的电子商务 第五节 旅游企业与消费者之间的电子商务第二章 旅游电子商务网站建设 第一节 旅游电子商务网站建设概述- 第二节 旅游电子商务网站规划- 第三节 旅游电子商务网站设计第三章 旅游电子商务交易、支付与安全 第一节 旅游电子商务交易 第二节 旅游电子商务支付 第三节 旅游电子商务安全概述 第四节 旅游电子商务安全技术 第五节 旅游电子商务涉及的法律问题第四章 旅游电子商务网络营销 第一节 网络营销概述 第二节 网上消费者购买行为t 第三节 网络营销的方法与途径 第四节 网络营销策略第五章 酒店电子商务 第一节 酒店电子商务概述 第二节 酒店电子商务功能 第三节 酒店电子商务业务 第四节 酒店电子商务网络营销 第五节 酒店电子商务模式 第六节 酒店电子商务建设 第七节 酒店电子商务未来第六章 旅行社电子商务 第一节 旅行社信息化概述 第二节 旅行社电子商务 第三节 旅行社行业的变革 第四节 春秋国旅电子商务第七章 航空公司电子商务 第一节 航空公司产品特点与营销方式 第二节 航空公司电子商务应用 第三节 中国国际航空公司电子商务第八章 景区旅游电子商务应用 第一节 旅游目的地营销系统 第二节 景区电子商务应用 第三节 景区预订平台——驴妈妈第九章 旅游产品与服务中间商电子商务 第一节 旅游产品与服务中间商概述 第二节 旅游产品与服务中间商电子商务模式 第三节 典型旅游产品与服务中间商盈利模式 第四节 旅游产品中间商同程网电子商务 第五节 旅游垂直搜索引擎去哪儿网参考文献

编辑推荐

编者周春林等试图在《旅游电子商务教程(新编高职高专旅游管理类专业规划教材)》中把电子商务的基础知识、不同旅游业态电子商务的模式、功能与应用,甚至电子商务系统设计和程序设计都囊括进来,以求得知识学习和技能习得的全面性。

在本教材正式出版之前,我们编写了讲义,进行了试用,并且组织了一轮教学实践。

但事实证明,这样做对教学双方的要求都非常高,教学目标的达成也打了折扣。

因此,在本教材定稿时,我们删去了程序设计和数据库的相关内容。

全书共分为九章,前四章是旅游电子商务的基础知识,后五章是旅游电子商务的具体应用。

参与本书编写的人员来自不同的高校。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>