第一图书网, tushu007.com

<<2011-中国会议统计分析报告>>

图书基本信息

书名：<<2011-中国会议统计分析报告>>

13位ISBN编号：9787563725335

10位ISBN编号：7563725334

出版时间：2013-2

出版时间：旅游教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国会议统计分析报告(2011)》与2010年的报告相比，内容和数据都大幅度地增加。
参与的省、直辖市、自治区的数量由19个增加到25个；参与的城市由39个增加到98个；参与的酒店也由93家增加到234家；采集的有效统计样本也由8270个猛增到15980个，几乎翻了一番。
在2011年的报告中还首次增加了2项对会议流动性的统计和22项对会议消费的统计。

书籍目录

第一章《中国会议统计分析报告》的统计指标 第二章2011年中国会议的统计分析 第一节基本统计 第二节地点统计 第三节时间统计 第四节消费统计 第五节会议附设展览统计 第六节国际会议统计 第七节交叉统计 第三章《中国会议统计分析报告》介绍 第四章编制机构介绍 第五章鸣谢提供会议信息的会议酒店

章节摘录

版权页： 插图： 第三章 《中国会议统计分析报告》介绍 一、编制《中国会议统计分析报告》的目的和作用 统计具有提供信息、咨询和指导等重要作用。
我国许多行业都有专门的机构对本行业的信息进行统计，在此基础上形成行业统计分析报告，用于指导行业未来的发展。
我国会议行业是伴随着改革开放逐渐发展起来的。
改革开放后，进入我国的跨国公司带来了许多新的经营管理理念。
这些公司将各种会议交由专业会议服务公司运作，而非由公司内部的行政部门承办。
之后，国内公司也纷纷效仿，逐渐形成了我国的企业会议市场。
改革开放还促进了我国科技、经济和金融等产业的快速发展。
这些产业中的社团组织和行政事业单位举办的会议越来越多，规模越来越大，也逐渐交给专业会议服务公司承办，逐渐形成了社团会议市场和事业单位会议市场。
与世界上大多数国家的情况不同，我国各级政府也举办大量的会议，形成独特的政府会议市场。
这四大会议市场形成了我国特有的会议行业。
据国外研究机构推测，我国每年举办各种会议多达几千万个，会议产值近万亿元，参加会议的人数有上亿之多，年均增长20%。
但是，这样一个巨大的行业，一直都没有一个行业统计分析报告。
2010年首部《中国会议统计分析报告》的出版填补了这项空白。
报告一经推出就受到业界的高度重视。
新华社等各大媒体进行了报道，许多网站也进行了转载和宣传。
有些城市的会展主管机构也在年终总结报告中引用了会议分析报告中的数据。
在业界有重要影响的《中国会议》和《旅游会展》杂志，都将《中国会议统计分析报告》的发布评为2011年会议产业界十件大事之一。
我们有理由相信，经过全行业的不懈努力，经过一段时间的积累，《中国会议统计分析报告》将会起到越来越大的作用。
第一，《中国会议统计分析报告》将成为我国各级政府在发展本地区会议产业决策时的重要依据。
目前我国许多城市越来越重视会议产业的发展，北京甚至提出“以会兴业、以会富民、以会兴城”的战略方针。
对会议产业制定政策、编制规划、配套资金和建设场馆时，需要依靠定量的会议分析报告中的各种数据，以增加科学性，避免盲目性。
《中国会议统计分析报告》的推出能够给我国各级政府决策时提供一个重要依据，避免以往仅使用国际大会及会议协会（ICCA）一家的统计报告的现象。
以往一些城市盲目修建豪华大型会议中心，甚至建造多个，主会场极大，分会场极多，而使用率又极低。
这种现象出现的一个很重要的原因，是决策时缺乏对目前中国会议行业实际情况的了解。
如，2010年的中国会议统计分析报告中显示，我国会议规模在1000人以上的大型会议仅占整个会议市场份额的3.2%，与ICCA的13.6%的统计结果相差甚远。
第二，《中国会议统计分析报告》将成为我国各类会议主办机构举办会议的参考数据。
随着我国经济下行压力不断增大，企业会议的主办者越来越注重会议成本的控制，以减少企业的压力。
不断出台的各项严厉的限制开会的政策，也使得政府会议和事业单位会议更加严格控制会议的各项消费。
原本就需要商业化运作的社团会议也更需要各种统计数据作为参考。
因为能否选择合适的会议城市、会议场地及合适的会议时间，都将成为社团会议能否成功运作的重要因素。
这将有助于社团会议的财务管理。

统计分析报告中专门设置了有关会议地点和会议时间的各项统计，特别是在2011年的统计分析报告中还增加了几十种会议消费的统计，可以作为各类会议组织者在举办会议时的参考依据。
第三，《中国会议统计分析报告》将对我国会务服务机构开发会议市场起到借鉴作用。
中国会议行业是否能逐渐提升为会议产业，其关键是会议服务业能否快速发展。
处于会议产业链的上游机构是会议主办单位，即企业、政府、事业单位和社团组织。
处于会议产业链中游的是会务服务机构，主要是旅行社和会议服务公司。
处于会议产业链下游的是会议场所机构，主要是会议中心、酒店和度假村。
会务服务机构能否做大做强，关系到我国会议产业化进程能否加速实现。
2010年的统计结果并不很乐观，90.9%的会议都是主办机构承办自己的会议，而交给会务服务机构举办的会议仅为9.1%。
2011年会务服务机构承办的会议有所上升，达到11.9%，但也仅仅增加了2.8个百分点，且主要是大型社团会议和大型企业会议。
这些统计数据将对我国会务服务机构开发会议市场起到一定的借鉴作用。

编辑推荐

《中国会议统计分析报告(2011)》的统计数据会全面、准确、实用，也更受业界的欢迎。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com