

<<旅游经济发展研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济发展研究>>

13位ISBN编号：9787563724857

10位ISBN编号：7563724850

出版时间：2012-9

出版时间：旅游教育出版社

作者：厉新建

页数：279

字数：247000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济发展研究>>

内容概要

未来中国旅游与休闲的发展必须考虑城市发展与旅游的关系，必须关注老龄社会对经济活力以及随之而来的需求的影响，必须关注支线飞机国产化以及高速交通时代对旅游的影响，必须关注未来市场无国界、供给无国界、资源无国界、管理无国界所带来的挑战，必须关注旅游咨询中心体系以及3G、4G对旅游服务的革新性影响，必须关注从软实力构建的角度来认识青年旅舍、修学旅游、露营地建设等方面的问题。

《旅游经济发展研究——转型中的新思考》作者厉新建在此就新技术环境、高速交通发展以及目的地发展理念创新等方面进行了初步研究，并就旅游经济发展过程中智慧旅游、出境旅游、创新模式等做出了研究。

<<旅游经济发展研究>>

书籍目录

第一篇 全域视角下的旅游目的地发展

旅游目的地的全域化发展理念创新

- 一、外部发展环境的变化
- 二、目的地发展转型
- 三、全域旅游：目的地发展理念的创新
- 四、全域旅游的全面体现
- 五、全域旅游的概念性总结

全域旅游目的地的业态转型：城市的视角

- 一、抓好三大标准，突出休闲业态
- 二、探索旅游产业园，提升目的地吸引力
- 三、创设旅游商品创意大集，打造永不落幕的夜生活
- 四、全域旅游目的地的相应思路：以绍兴为例

城市中央休闲区的现状与发展

- 一、城市中央休闲区的发展及其研究状况
- 二、国内主要城市中央休闲区状况的调查
- 三、对休闲区建设的建议

建设世界级旅游城市的关键问题

- 一、世界级旅游城市是世界城市建设的突破口
- 二、世界级旅游城市的核心在于集聚性和扩散性
- 三、建设世界级旅游城市要处理好的几个关系
- 四、建设世界级旅游城市的相关问题

第二篇 高速交通体系下的旅游经济发展

高铁的旅游影响与服务体系建设

- 一、我国高铁发展状况
 - 二、高铁发展对旅游目的地发展的影响
 - 三、高速铁路发展对铁道系统的机遇和挑战
 - 四、高铁旅游服务体系建设
- ##### “高铁旅游”品牌打造与系统内优化整合
- 一、打造“高铁旅游”品牌，推进运输与旅游的融合
 - 二、优化铁路系统的其他领域发展

高铁旅游购物的发展

- 一、旅游商品的类型与旅游购物的特性
- 二、高速铁路旅游商品开发经营模式构架

自驾游与汽车营地建设

- 一、自驾车旅游和汽车营地发展现状
- 二、我国自驾车旅游与汽车营地建设的问题
- 三、我国自驾车旅游与汽车营地建设的相关建议

第三篇 新媒体环境下的旅游目的地营销

目的地营销存在的问题与基本理念

- 一、国内外研究简述
- 二、相关观念的辨析
- 三、基本理念

目的地营销创新框架与典型渠道

- 一、旅游目的地营销创新框架
- 二、典型创新营销渠道

<<旅游经济发展研究>>

2010中国各省市旅游局营销创新评论

- 一、传统营销方式在旅游局营销中的创新运用
- 二、新型营销方式的运用
- 三、2010年旅游局旅游市场营销存在的不足
- 四、促进旅游市场营销有效开展的几点建议

武当山旅游营销评估和战略设计

- 一、武当山营销评估
- 二、武当山市场分析
- 三、市场营销战略
- 四、市场营销方案

第四篇 散论旅游经济发展问题

智慧旅游的畅想：旅联网

- 一、旅游的移动性消费与旅联网的概念
- 二、旅联网将极大地改善旅游安全与可持续发展环境
- 三、旅联网将极大地方便旅游者的出行
- 四、旅联网将极大地帮助游客进行移动旅游服务搜索

出境旅游市场发展的三个问题

- 一、中国出境市场增长趋势的可持续问题
- 二、中国出境市场的结构问题
- 三、中国出境市场是否可以承载缓解贸易摩擦的重任
- 四、中国出境市场的相关数据

文化旅游发展的问题与对策

- 一、如何理解文化旅游
- 二、文化与旅游是相互促进、融合发展的关系
- 三、文化旅游发展中存在的问题
- 四、文化旅游的要求和发展着力点

传统大型旅行社的变革：技术和转型视角

- 一、透明环境下的变革
- 二、技术变迁下的变革
- 三、细分市场深耕下的变革
- 四、传统角色转换的变革

华侨城的产业融合发展

- 一、以文化底蕴兴办主题公园
- 二、以文化表演活化主题公园
- 三、将文化要素注入主题酒店
- 四、将文化氛围融入主题地产
- 五、“利润奶牛”与“利润侵蚀”的症结
- 六、着力于双赢，打通旅游与地产衔接通道

假日制度与旅游发展

- 一、旅游需要时间，假期提供时间，交通影响时间
- 二、旅游提升国民，假期造福国民，意识限制国民
- 三、旅游需要转型，假期可以完善，战略加快调整
- 四、旅游需要发展，假期需要配套措施亟待深入

上海世博会与休闲旅游的发展

- 一、不应只关注数字，更应关注数字背后的意义
- 二、城市让生活更美好，休闲让城市更美好
- 三、拆除的是场馆，留下的是理念和环境

<<旅游经济发展研究>>

四、世博会后的休闲发展问题

目的地旅游资源分析：以五台山为例

一、旅游资源评价的基本原则

二、旅游资源的基本构成

三、旅游资源的开发性评价

四、ASEB分析

五、VECO分析

目的地旅游产品开发：以北镇为例

一、开发过程中的主要问题

二、产品策划的基本思路

三、产品策划的关键

论旅游规划的转型

一、旅游规划现状及评价

二、影响规划转型的几个因素

三、旅游规划如何转型

附录

附录1：中国旅游企业跨国经营的问卷调查结论

附录2：高铁旅游商品开发与经营模式调研情况

参考文献

<<旅游经济发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>