第一图书网, tushu007.com

<<智绘峰景>>

图书基本信息

书名：<<智绘峰景>>

13位ISBN编号：9787563724826

10位ISBN编号：7563724826

出版时间：2012-9

出版时间：旅游教育出版社

作者：北京达沃斯巅峰旅游规划设计院 编

页数：291

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《智绘峰景(巅峰智业十年核心技术集)》由北京达沃斯巅峰旅游规划设计院主编：巅峰智业十年，是伴随中国旅游业快速发展的十年。
十年成就，离不开各级各界领导、专家、朋友的悉心关怀与指导，也离不开来自八方的祝愿与鼓励，他们的祝福给予我们最为可贵的精神支持。
巅峰智业集团将化祝愿为动力，以十年创业的丰厚积淀，铺就未来万里前程！

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言 裁剪风景规划山河
巅峰思想篇
 第一章 思想先于技术
 第二章 创意添翼思想
 第三章 智业践行思想
巅峰技术篇
 第一章 巅峰四术
 第二章 巅峰资源体系36计
 第三章 巅峰市场体系36计
 第四章 巅峰运营体系36计
巅峰展望篇
 第一章 旅游时代，全面来临
 第二章 健康旅游，理念引领
 第三章 智慧旅游，科技领航
 第四章 旅游地产，理性前行
 第五章 专业管理，实践创新
附一 巅峰大事记：十年奋进一路芬芳
附二 巅峰微博：微动力新思维话巅峰
附三 巅峰成果目录(部分)
后记 上善若水智圆行方

章节摘录

版权页： 插图： 旅游宣传是国家和城市形象传播的重要渠道，旅游资源和产品是区域形象传播的重要载体。
发展好旅游是城市发展最美丽的载体，宣传好旅游是城市营销最亮丽的名片，通过城市旅游营销宣传，可以充分发挥旅游的窗口产业效应，使城市发展焕发新的活力。
即市长经营城市，旅游局长营销城市。
一是深入调研，科学规划。
要针对旅游市场现状，进行深入细致的市场调研，总结旅游市场的特点和存在问题，在此基础上制定统一的旅游营销规划，从长远全局的角度把握旅游营销战略，在营销规划的指导下，提升产品品质、创新营销方式、提升旅游形象、强化市场管理，实现城市旅游营销的高效性。
二是优化品牌，强化形象。
要塑造类似好客山东、四川好玩、浪漫之都、动感之都等经典的区域旅游品牌。
针对不同的客源市场，采取不同的品牌形象营销策略。
三是丰富节事，精彩营销。
应当重视节事活动的影响力，做到季季有高潮，月月有活动，天天都精彩。
5.产业集群化 产业集群化是指围绕特定区域的旅游吸引物和共同的目标形成的旅游核心产业、旅游依托产业、相关辅助机构以及旅游组织和教育培训机构在空间上的集聚。
组成完整的旅游服务体系。
集群主体基于旅游产业结网并互动，协同工作，创新旅游产品和服务，提高旅游产业竞争力。
要推动旅游产业集群体系的构建和完善，提升集群化发展的规模效益和集聚效益，以集群化促进地区旅游业发展的效益和效率的提升。
旅游产业的集群化发展需要良好的产业发展环境作支撑，而产业环境又是以制度环境为前提。
政府一方面要为旅游产业集群化发展创造良好的硬件环境，另一方面要为集群旅游相关企业提供良好的制度环境，进一步消除市场壁垒，促进旅游企业的专业化分工。
6.企业集团化 旅游经济最终靠市场主体，旅游大国无一不是由旅游大企业集团支撑的。
企业集团化是指旅游企业以产权为纽带，以骨干企业为核心，将关联度强的企业，通过资产重组等方式，组成新的更大的企业群体，通过对现有存量资产进行重新配置。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com