

<<饭店公共关系>>

图书基本信息

书名：<<饭店公共关系>>

13位ISBN编号：9787563724383

10位ISBN编号：7563724389

出版时间：2012-7

出版时间：旅游教育出版社

作者：谢苏 主编

页数：161

字数：208000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店公共关系>>

内容概要

为适应旅游中等职业教育的需要，国家旅游局人事劳动教育司根据旅游中等职业学校的课程设置有教学大纲，组织业内专家编写了《教育部职业教育与成人教育司推荐教材：饭店公共关系》。该教材自1994年出版以来，受到广大师生的普遍欢迎，对我国旅游中等职业教育的发展起了重要作用。

迄今为止，该教材已成为出版时间最早、使用范围最广的国家旅游中等职业教育骨干教材。

为了进一步适应旅游专业的发展要求，提高教材质量，反映旅游业的最新发展状况和旅游职业教育研究的最新成果，我们组织有关专家根据教育部、国家旅游局对旅游职业教育的学科规划和行业要求，对《教育部职业教育与成人教育司推荐教材：饭店公共关系》进行了必要的修订增补，以确保国家骨干教材应有的科学性、先进性，充分反映国家职业教育改革的新精神、新要求，满足21世纪旅游业的人才需求。

<<饭店公共关系>>

书籍目录

第1章 现代饭店概述

学习重点

第一节 现代饭店的概念

第二节 现代饭店的主要分类

第三节 现代饭店的主要任务与功能

第四节 现代饭店管理集团

本章小结

思考与练习

第2章 饭店公共关系概述

学习重点

第一节 公共关系的概念

第二节 公共关系与饭店公共关系

第三节 饭店公共关系的构成要素

本章小结

思考与练习

第3章 饭店公共关系的作用与传播

学习重点

第一节 饭店公共关系的作用

第二节 饭店公共关系传播的特征与特点

本章小结

思考与练习

第4章 饭店公共关系的一般工作程序

学习重点

第一节 调查研究——饭店形象调查

第二节 制订计划——饭店形象设计

第三节 组织实施——饭店形象控制

第四节 检测评估——饭店形象评价

本章小结

思考与练习

第5章 饭店公共关系的核心——形象塑造

学习重点

第一节 饭店企业形象识别系统

第二节 饭店公共关系的工作目标

第三节 饭店知名度与美誉度

本章小结

思考与练习

第6章 饭店公共关系专题活动策划

学习重点

第一节 饭店公共关系活动的主要策划技巧

第二节 几种主要的饭店公共关系专题活动

本章小结

思考与练习

第7章 饭店公共关系日常活动与操作技巧

学习重点

第一节 饭店公共关系日常活动

<<饭店公共关系>>

第二节 饭店公共关系活动的主要操作技巧

本章小结

思考与练习

第8章 饭店公共关系素质的养成与教育

学习重点

第一节 公共关系素质的培养

第二节 塑造饭店员工良好的个人形象

第三节 饭店员工岗位公共关系素质养成

本章小结

思考与练习

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>