

<<旅游科学研究方法>>

图书基本信息

书名：<<旅游科学研究方法>>

13位ISBN编号：9787563724185

10位ISBN编号：7563724184

出版时间：2012-9

出版时间：旅游教育出版社

作者：克里斯·瑞安

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游科学研究方法>>

### 内容概要

《旅游科学研究方法：基于游客满意度的研究》所用的技巧可使学生会创建描述性统计库，然后用它们来进行要素和聚类分析。

这些技巧始终是大量市场研究的基石，因为它们能够让学生和管理人员把复杂的数据简化成根本要素。

<<旅游科学研究方法>>

书籍目录

第一章 研究价值引言为什么要研究研究出现错误的根源研究的内在范式数据统计和符号外在的研究价值小结第二章 研究设计概述引言研究问题的确定研究问题的界定研究过程价值评估研究计划的制订研究设计变量属性定性和定量研究不同的研究设计结构确定数据收集和分析方法结果评价报告陈述小结第三章 游客满意度——相关概念和研究问题引言影响游客满意度的因素参与的性质风险因素压力因素厌倦和沮丧感流畅理论需求分析休闲动机量表不假思索理论游客生涯理论研究启示小结第四章 态度和测量引言工作 / 休闲比率地理人口统计系统生活方式因素生活方式——一个有效的分类依据？度假者分类案例分析生活方式系统的不足态度测量的多属性模型态度整体测量法？分解测量法？对旅游研究的启示多属性或联合测量法——相关性水平受访者疲劳显著性、重要性或决定性？统计方法和问卷设计关键事件满意度——期望和现实之间的差距？度假——一系列关系和事件？多元化范式的必要性小结第五章 定性研究引言定性研究的分类社会和文化研究引出的问题……第六章 定量研究和问卷设计第七章 问卷调查的实施第八章 数据编码和描述性统计第九章 均值的重要性第十章 分类数据分析第十一章 相关分析和多元回归分析第十二章 因子分析和聚类分析第十三章 结语参考文献附录1附录2附录3

## 章节摘录

第一章 研究价值引言 本章分为两大部分，从隐性价值和显性价值的角度阐述了学术研究中固有的规范价值。

隐性价值包括与研究本质相关的所谓的“世界观”问题，文章概述了经验主义传统和解构主义方法之间争议的本质。

显性价值主要论述了普通的研究道德准则，即严谨和诚实，它应贯穿于从设计到结果报告的研究过程中的各个方面。

上述讨论将引出第二章的内容，第二章主要介绍研究计划、研究设计、推论法和归纳法的区别，以及其他与研究计划相关的问题。

为什么要研究 “研究太抽象”、“不实用”，这类批判不绝于耳，并且毫无疑问会持续下去。

对这些评价也有多种回应。

首先应指出的是，研究有许多不同的类型和级别，并且在大多数情况下，关于研究的批评都是针对顾客访谈类的研究。

如果对这些评论进行进一步分析，可以看出常常受到批评的是那些设计或实施不佳、沟通不畅、管理不善、目的不明确的研究。

有时会有人批评研究晦涩难懂，毫无疑问，这也是难免的，因为让很多人一次就理解研究并不容易。

但形势是不断变化的，对一代人来说创新的和难以理解的东西或许会成为未来一代的管理工具。

旅游领域里类似的例子就是对地理信息系统（Geographical Information Systems）的缓慢接受。

在20世纪60年代就有关于这方面的研究，但是很少。

空间理论研究非常抽象，而数据库只被应用于大型计算机的读取（而数据库只对能使用庞大的计算机的人开放），因此只有很少一部分人认为两者可以结合在一起。

20世纪90年代早期，地理信息系统的使用实现了飞跃，达到了一个全新的阶段。

例如，在英国，汽车协会是数据库信息的主要使用者；地理信息系统还被地方当局和机构调整用于参与国家公园的开发，遗址开发商用它来分析地形和集水区域。

因此，地理信息系统被更多的旅游运营商更广泛地采用。

过去抽象的想法在不久的将来很快会成为司空见惯的事。

.....

<<旅游科学研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>