第一图书网, tushu007.com

<<旅游地产开发概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游地产开发概论>>

13位ISBN编号：9787563723751

10位ISBN编号：7563723757

出版时间：2012-5

出版时间：北京旅游教育出版社

作者：许豫宏，崔宴芳　著

页数：303

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以多种旅游项目为依托和基础，以优美的景观和良好的配套为主要特征，具有一定的主题，通过和旅游项目的嫁接与融合，二者互为依托，相辅相成，共同构成一个旅居结合的，融旅游、休闲、度假、居住等多种功能于一体的大型旅游休闲空间。

作者简介

许豫宏，男，河南济源人，旅游经济学者、教授级高级经济师，著名的城市战略与旅游地产规划专家，现任北京盛方咨询集团首席专家／发起人／首席合伙人。

特邀为国内百个城市的旅游产业经济顾问，是国内外多家官方机构咨询专家和规划设计院（所）技术指导专家。
曾为三百多家国有、民营集团的区域战略与旅游地产项目规划开发成功咨询。
曾经出版《靖宇蓝图与中国县域未来》、《新沂旅游产业园区与中国旅游产业经济未来》、《旅游规划与开发》等旅游行业专著。
曾经出版《欲望潮汐》、《河南人家》等长篇小说。

崔宴芳，女，河南省安阳人，青年学者。
主要研究领域为旅游规划与开发，参与了多项有关旅游规划开发和管理的科研课题。

<<旅游地产开发概论>>

书籍目录

盛方之序
行业篇
旅游地产产业化道路
第一节 产业化构建内涵
第二节 竞争力的体现方式
旅游地产成熟模式
第一节 高尔夫旅游地产
第二节 酒店集群旅游地产
第三节 主题公园旅游地产
旅游地产产品化路径
第一节 温泉旅游地产
第二节 养生（养老）旅游地产
第三节 滨海旅游地产
第四节 湖岸旅游地产
第五节 流（区）域旅游地产
第六节 文化（创意）旅游地产
第七节 田园（乡村）旅游地产
第八节 古镇旅游地产
旅游地产开发的技术难题
第一节 项目开发原则
第二节 多元产业发展模式
第三节 运营策略
学说篇
旅游地产的空间学说
第一节 旅游地产选址影响因素
第二节 旅游地产空间结构
第三节 旅游地产空间布局
旅游地产的市场学说
第一节 地产与旅游市场
第二节 旅游地产市场的现状
第三节 旅游地产市场的需求
旅游地产的文化学说
第一节 旅游地产与文化
第二节 旅游地产文化
第三节 旅游文化地产
旅游地产的产品学说
第一节 旅游地产产品特征及注意问题
第二节 旅游地产产品开发设计
第三节 旅游地产产品的开发类型
旅游地产的建筑学说
第一节 认识地产建筑
第二节 旅游地产建筑的空间组合
第三节 旅游地产的建筑风格
旅游地产的景观学说
第一节 旅游地产景观概述

第二节 旅游地产的景观设计要素
第三节 旅游地产的植物造景设计
第四节 旅游地产的景观小品
导则篇
经验篇
附录

章节摘录

版权页： 插图： 第三是“旅游小城镇”发展起来的旅游地产项目：“旅游小城镇”的开发核心在于不仅仅要解决农村剩余劳动力的转移，同时要关注小城镇产业体系的建设和吸引力与消费力的提升。
所以，小城镇的建设与发展，主导思路应该是提高消费能力和吸引消费的能力。
关键在于要挖掘这个小城镇的历史文化遗产，张扬这个小城镇独具特色的自然风貌，扶持这个小城镇几千年来赖以生存发展的特色产业，如手工业、餐饮业等。
发展旅游小镇，可以增加新的就业岗位，为农村富余劳动力向非农产业和城镇转移创造条件，促进农业和农村产业结构调整，带动农村第三产业的迅速发展，繁荣农村经济、增加农民收入、提高农民生活水平。
旅游地产已经成为中国旅游小镇开发主要动力之一，将旅游小镇开发与城市经营全面结合起来，是形成政府资金来源和企业利润的关键。
一方面，小城镇的建设，国家给予了大量的资金及土地等政策支持措施，特别是小城镇的土地，不仅仅为国有土地开发，还为集体土地流转开了口子，是一个地产领域的缺口；另一方面，小镇开发中，房地产价格非常低，本地居民购买力不强，商业性房地产企业不太有兴趣，但对旅游地产则意味着巨大的商机--因为旅游房地产的卖家不是本地居民，而是全国各地的度假游客和度假房地产投资人。
开发商以低价获取的小镇土地为依托，面向全国乃至国际销售风景旅游地的度假物业，利差极大，一旦销售成功，获利丰厚。
旅游小镇的发展要素如下：要制订清晰的产业发展战略；要设计旅游吸引力动力机制，即小镇的吸引力是什么；要规划旅游小镇的功能及布局；要整合小镇的旅游资源，策划具有小城镇和旅游双重功能的项目；要做好小镇的景观规划，打造旅游小镇的景观吸引力与休闲度假环境；设计政府功能与商业功能相结合的运作模式。
将旅游小镇开发与城市经营全面结合起来，在大理古城、丽江古城、阳朔西街、凤凰古城等地已经得到实践，并走在了全国旅游地产的前列。
大规模、高水准的旅游启动使区域具备完善的市政基础设施，而且资讯商贸发达，很快成为区域内最佳的人居社区和商贸办公中心，以此为发展核心向外辐射，逐渐扩散到与旅游业、文化产业、房地产业、娱乐业等相关的产品生产、销售和服务领域，形成一套完整的综合产业链条，创造出巨大的经济附加值，以城乡互动休闲体系构建起中国式的旅游小城镇。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com