

图书基本信息

书名：<<旅游管理人才培养模式与教学方法创新>>

13位ISBN编号：9787563722402

10位ISBN编号：7563722408

出版时间：2011-9

出版时间：旅游教育出版社

作者：邹统钎 编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《旅游管理人才培养模式与教学方法创新：旅游管理教学团队建设论文集》主要内容包括目前旅游专业人才培养模式的总结评述、旅游专业人才培养模式创新的思路与策略、旅游专业人才培养模式创新的具体形式、专业素质教育与非专业素质教育、饭店管理专业大学生非专业素质的构成、饭店管理专业大学生非专业素质的培养模式等。

书籍目录

第一篇 旅游人才培养模式创新

- 1 中国旅游高等院校本科生培养方式调查
 - 一、调研背景及目的
 - 二、调研方法
 - 三、调研结果
 - 四、对策建议
- 2 旅游专业人才培养模式创新
 - 一、目前旅游专业人才培养模式的总结评述
 - 二、旅游专业人才培养模式创新的思路与策略
 - 三、旅游专业人才培养模式创新的具体形式
 - 四、结语
- 3 对饭店管理专业大学生非专业素质教育的探讨
 - 一、问题的提出
 - 二、专业素质教育与非专业素质教育
 - 三、饭店管理专业大学生非专业素质的构成
 - 四、饭店管理专业大学生非专业素质的培养模式
 - 五、结语
- 4 我国会展人才培养问题研究
 - 一、基于会展产业链的会展人才需求分析
 - 二、目前我国会展人才的供给状况分析
 - 三、我国在会展人才培养方面存在的问题
 - 四、改革、创新我国会展人才培养模式

.....

第二篇 旅游管理专业课程设计与教学方法改革

第三篇 旅游管理专业论文质量与教学管理提升

后记

附件 旅游管理北京市级优秀教学团队简介

章节摘录

版权页：插图：中国高等教育的发展经历了由“综合学科”到“专业细分”再到“通才培养”的发展阶段，特别是20世纪末期有关“专才”与“通才”教育模式的世纪大讨论，更是引发了人们对于中国高等教育发展走向的探讨和争论。

中国目前高等教育主要分为普通高等教育和高等职业教育两大类。

相对于以培养技能性应用型人才为主要目标的高等职业教育而言，普通高等教育有关培养学术性学科型人才的培养目标日渐尴尬，特别是在中国高等教育已经逐步实现大众化，而大学生就业形势又日趋严峻的局势下更是如此。

这一点在会展等与产业结合紧密的专业方面尤其显著。

会展作为我国近些年异军突起、蓬勃发展的朝阳产业，不仅带动了包括展馆建设、经济贸易、零售促销、会议论坛、旅游饭店、节事活动以及艺术设计等诸多周边支持产业的发展，同时也大大激活了对于会展专业人才教育的迫切需求。

2004年由教育部首次批准，开始在上海师范大学和上海对外贸易学院两所高校开设了“会展经济与管理”试点专业，并于2005年在上海大学开设“会展艺术和技术”专业。

编辑推荐

《旅游管理人才培养模式与教学方法创新:旅游管理教学团队建设论文集》由旅游教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>