

<<酒店培训艺术>>

图书基本信息

书名：<<酒店培训艺术>>

13位ISBN编号：9787563722303

10位ISBN编号：7563722300

出版时间：2011-10

出版时间：旅游教育出版社

作者：周志宏

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店培训艺术>>

内容概要

本书是帮助读者从酒店培训的必然王国走向自由王国的最好读物。与目前图书市场中关于酒店培训方面的图书不同，本书的切入点并非传统性的酒店培训设计和体系构建，而是重点阐述如何从思想上、方法上来思考酒店培训。因此，本书适合于那些“战斗”在以酒店业为代表的服务行业培训第一线的培训师所使用。

<<酒店培训艺术>>

书籍目录

引言

第一编 培训介绍

第一章 酒店培训的科学

第1节 酒店培训与人力资本增值

- 一、酒店培训的含义
- 二、酒店培训的性质
- 三、培训对酒店的益处

第2节 酒店培训科学原理

- 一、目标驱动
- 二、榜样示范
- 三、事实材料
- 四、实践操作
- 五、信息反馈
- 六、效果阶段性变化

第3节 酒店培训系统

- 一、酒店培训系统的要素
- 二、酒店培训部的职能要求

第4节 现代酒店培训的发展趋势

- 一、企业和员工越来越重视培训
- 二、培训内容更注重实用性
- 三、培训手段的现代化
- 四、培训方法的多样化
- 五、培训自主化和社会化的结合
- 六、将培训视为风险投资

第二章 培训是科学，也是艺术

第1节 全新的培训方式——高概念、高感性

- 一、设计感
- 二、故事感
- 三、整合能力
- 四、共情能力
- 五、娱乐感
- 六、探寻意义

第2节 培训师是科学家。

更是艺术家

- 一、不可不知的20个经常性错误
- 二、酒店培训师角色应具备的基本能力

第二编 培训准备

第三章 设计、限度和约束

第1节 设计与线索

- 一、信手拈来的创意线索

第三编 培训设计

第四编 培训演示

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>