

图书基本信息

书名：<<北京创建世界最佳旅游目的地城市的差距诊断与战略对策>>

13位ISBN编号：9787563721870

10位ISBN编号：7563721878

出版时间：2011-7

出版时间：旅游教育

作者：邹统钎^等

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书为北京市哲学社会科学规划“十一五”重点课题《北京建设世界最佳旅游目的地城市的综合诊断与管理模式创新》(09AbJG291)的最终成果。

全书共分十章,内容主要包括旅游目的地相关研究、国外理论研究、国内理论研究、旅游目的地竞争力评价、国外理论及模型研究、国内理论及模型研究、研究现状评述、国内旅游目的地竞争力评价体系研究的问题、众模型大同小异、现尚无简便实用的评价体系及模型等。

作者简介

邹统钎，为北京第二外国语学院旅游管理学院教授，毕业于南京大学商学院企业管理专业，获得管理学博士学位，中国人民大学商学院博士后。

北京市高校教学名师，教育部优秀青年教师。

先后在美国夏威夷大学旅游学院(1995-1996)、澳大利亚昆士兰大学旅游学院(2006.2-8)做访问学者和客座教授。

重点研究领域：旅游开发、战略管理与旅游思想史。

书籍目录

理论篇

第一章 旅游目的地竞争力基础理论

第一节 旅游目的地相关研究

一、国外理论研究

二、国内理论研究

第二节 旅游目的地竞争力评价

一、国外理论及模型研究

二、国内理论及模型研究

第三节 研究现状评述

一、国内旅游目的地竞争力评价体系研究的问题

二、众模型大同小异

三、现尚无简便实用的评价体系及模型

参考文献

诊断篇

第二章 旅游目的地竞争力评价模型

第一节 国际旅游地位评价模型

一、构建国际性旅游目的地的指标体系

二、指标评价

第二节 旅游目的地城市竞争力评价指标体系构建

一、指标选择的原则

二、具体指标筛选

三、指标阐释

四、确定指标权重

五、后续研究展望

参考文献

第三章 北京与国内外最佳旅游城市差距诊断

第一节 北京与世界最佳旅游城市差距诊断

一、评价结果

二、结果分析

第二节 北京与国内旅游城市差距诊断

一、样本的选择

二、数据无量纲化处理

三、竞争力大小计算

四、国内竞争力比较分析

第三节 国际定性比较诊断

一、样本概况

二、旅游发展的资源与战略比较

三、对北京旅游目的地城市建设的启示

参考文献

治理篇

第四章 旅游目的地城市战略定位

第一节 香港旅游发展战略定位及策略研究

一、香港旅游发展现状

二、香港旅游发展战略定位

三、基于战略定位的配套策略及推广营销活动

第二节 新加坡旅游发展战略定位及策略研究

- 一、新加坡旅游发展现状
 - 二、新加坡旅游发展战略定位
 - 三、基于战略定位的配套政策及措施
- ## 第三节 香港及新加坡旅游战略定位及措施比较
- ## 第四节 北京旅游目的地城市的战略定位及策略
- 一、北京的基本优势
 - 二、北京创建世界最佳旅游目的地城市的战略定位
 - 三、基于北京战略定位的相关策略措施

参考文献

第五章 旅游目的地城市治理的政府—市场—社会协调机制

第一节 协调机制基本模式

- 一、协调机制内涵
- 二、协调基本模型
- 三、澳大利亚旅游目的地治理模式

第二节 北京市旅游目的地城市治理的政府—市场—社会协调机制

- 一、建立共同愿景、价值共识
- 二、准确的目标定位
- 三、完善的政策体制与规划
- 四、和谐的利益关系
- 五、加快区域合作
- 六、增强社区精神建设
- 七、加快体制创新
- 八、严控运行监管

参考文献

第六章 创建世界最佳旅游目的地城市的措施

第一节 资源方面措施

- 一、依托现有资源，实现城市旅游功能升级
- 二、进行资源创新，大力发展文化创意旅游

第二节 管理方面措施

- 一、提升旅游行政管理水平
- 二、加强区域合作
- 三、打造一个统一的具有独特气质和吸引力的北京形象

第三节 辅助类措施

- 一、做好形象塑造的配套工作
- 二、加强交通设施建设

专题篇

第七章 北京建设区域旅游枢纽的战略研究——旅游目的地还是旅游枢纽?

第一节 长期以来北京市定位为旅游目的地城市

第二节 旅游目的地城市定位不足以支撑世界城市的建设目标

- 一、北京市对区域旅游业的控制力在逐步下降
- 二、区域矛盾急剧增加

第三节 区域旅游枢纽是北京建设世界城市的必然选择

第四节 建设区域旅游枢纽的战略对策

- 一、建设客流枢纽
- 二、建设交通枢纽
- 三、建设旅游总部基地

参考文献

第八章 北京建设世界旅游城市的功能定位研究

第一节 旅游目的地定位研究述评

第二节 旅游目的地战略定位的双轮驱动模式

一、基于“内涵—独特卖点—品牌形象”的定位方法

二、基于“外延—空间拓展—旅游力”的定位方法

第三节 北京创建世界旅游城市的功能定位

一、北京创建世界旅游城市的功能定位

二、实现功能定位的战略构想

参考文献

第九章 北京市旅游目的地城市治理机制研究

第一节 研究现状

第二节 目的地治理主要模式

一、以泰国为代表的政府主宰型

二、以日本为代表的官民协管型

三、以英国为代表的市场规制型

第三节 北京旅游目的地城市治理政府—市场—社会协调机制

一、北京旅游目的地城市治理

二、协调机制基本模型

三、北京实现协调机制的基本路径

参考文献

第十章 京津冀地区城市旅游经济联系度研究

第一节 城市旅游经济联系度研究

一、城市经济联系度研究

二、旅游经济联系度与旅游流的关系

第二节 京津冀地区城市旅游经济联系度分析

一、京津冀地区城市旅游经济联系度

二、京津冀地区城市旅游经济联系度分析

第三节 结论及未来发展方向

一、有关结论的解释

二、结论与未来研究方向

参考文献

后记

章节摘录

版权页：插图：（一）鼓励北京旅游企业输出资本。

投资周边以新的眼光看待北京旅游产业，不仅包括了发生在北京地域内的活动，还应看到北京旅游企业的活动，这是不受行政空间限制的，而旅游企业正是北京的优势领域。

北京应大力推动资本输出和管理输出，实现旅游产业的另一种层面的扩张。

在北京市旅游局的主动引导和有序安排下，鼓励旅游资本和管理输出，投资于河北省旅游资源的开发。

领导建立跨行政区的旅游营销、集散和服务系统，鼓励北京旅游企业对河北的资源收购与业务布局。

最后，北京要努力发展旅游总部经济。

通过政策、信息等方面的帮助，大力支持旅游总部经济的发展，形成一批区域性、全国性乃至国际性旅行社、旅游信息和旅游金融服务企业，引导大型企业集团向北京集聚。

（二）整合旅游资源。

将周边旅游资源纳入北京旅游版图北京要领导整合北京乡村旅游与河北省环北京旅游带。

北京乡村旅游要全面整合河北省环北京的游憩带，在前期引导、帮助河北环北京旅游带的发展，从而渐渐形成北京的领导地位；在扩展北京乡村旅游资源的同时，联合河北共同建立新的、竞争力强劲的乡村休闲旅游产品，不仅将目标市场定位在京冀，更应该将目标市场放眼于整个国内市场，甚至是国际市场。

积极联合开发跨区域旅游产品。

例如实施“大长城”和“拒马河”联合开发试点，由北京市组织旅游企业与河北省联合开发“大长城”和“拒马河（一渡至十五渡）”等跨区域的旅游产品，提升产品档次和服务标准，提升国内国际竞争力。

支持各地方层面的合作开发，鼓励区、县、镇与邻近河北省县、市、乡、镇的合作开发，官厅水库，云蒙山、大海坨山、以国道沿线、通州运河下游等景区可作为试点。

编辑推荐

《北京创建世界最佳旅游目的地城市的差距诊断与战略对策》是由旅游教育出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>