

<<旅游资源评价与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源评价与开发>>

13位ISBN编号：9787563721863

10位ISBN编号：756372186X

出版时间：2011-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：董建辉，何叶 主编

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游资源评价与开发>>

内容概要

由董建辉和何叶主编的《旅游资源评价与开发》内容设置以学生未来工作的知识和技能需求为导向，做到实用、够用，并有发展延伸性。

依据“干什么学什么，缺什么补什么，要什么给什么”的要求，形成岗位能力知识、岗位基本技能、岗位能力拓展和岗位能力提升四大课程教学体系。

<<旅游资源评价与开发>>

书籍目录

第一篇 旅游资源评价与开发概述

第一章 旅游资源概述

第一节 旅游资源的概念与特点

第二节 旅游资源分类

第二章 旅游资源调查与评价概述

第一节 旅游资源调查

第二节 旅游资源评价的内容、方法、程序、成果

第三章 旅游资源开发概述

第一节 旅游资源开发概述

第二节 旅游资源开发的模式

第四章 旅游资源保护概述

第一节 旅游资源保护概述

第二节 旅游可持续发展概述

第二篇 自然旅游资源的评价与开发

第五章 地文景观类旅游资源的评价与开发

第一节 地文景观类旅游资源概述

第二节 地文景观类旅游资源的评价与开发

第六章 水域风光类旅游资源的评价与开发

第一节 水域风光类旅游资源概述

第二节 水域风光类旅游资源的评价与开发

第七章 气象气候与天象类旅游资源的评价与开发

第一节 气象气候与天象类旅游资源概述

第二节 气象气候与天象类旅游资源的评价与开发

第八章 生物景观类旅游资源的评价与开发

第一节 生物景观类旅游资源概述

第二节 生物景观类旅游资源的评价与开发

第九章 综合自然景观类旅游资源的评价与开发

第一节 综合自然景观类旅游资源概述

第二节 综合自然景观类旅游资源的评价与开发

第三篇 人文旅游资源的评价与开发

第十章 历史遗址类旅游资源的评价与开发

第一节 历史遗址类旅游资源概述

第二节 历史遗址类旅游资源的评价与开发

第十一章 古代建筑类旅游资源的评价与开发

第一节 古代建筑类旅游资源概述

第二节 古代建筑类旅游资源的评价与开发

第十二章 古典园林类旅游资源的评价与开发

第一节 古典园林类旅游资源概述

第二节 古典园林类旅游资源的评价与开发

第十三章 宗教文化类旅游资源的评价与开发

第一节 宗教文化类旅游资源概述

第二节 宗教文化类旅游资源的评价与开发

第十四章 古代陵墓类旅游资源的评价与开发

第一节 古代陵墓类旅游资源概述

第二节 古代陵墓类旅游资源的评价与开发

<<旅游资源评价与开发>>

第十五章 旅游商品类旅游资源的评价与开发

第一节 旅游商品类旅游资源概述

第二节 旅游商品类旅游资源的评价与开发

第十六章 人文活动类旅游资源的评价与开发

第一节 人文活动类旅游资源概述

第二节 人文活动类旅游资源的评价与开发

第十七章 城镇与产业观光类旅游资源的评价与开发

第一节 城镇与产业观光类旅游资源概述

第二节 城镇与产业观光类旅游资源的评价与开发

<<旅游资源评价与开发>>

章节摘录

版权页：插图：中国古典园林强调景观主次分明，堆山有主、次、宾、配，园林建筑要突出主体，植物培植也要主体树种与次要树种搭配。

主景是园林的核心、重点、视线焦点或主题。

突出主景的主要方法有：主景升高、体量加大、视线交点、动势向心、轴线对应、色彩突出、点据重心等。

配景则是烘托主景，发挥陪衬作用，是园林中主景的延伸和补充。

主景与配景的处理，关键是建立合理有序的主从关系。

二、近景、中景、全景与远景园林就空间距离层次而言分为近景、中景、全景与远景。

近景是近视范围较小的单独风景；中景是目视所及范围的景致；全景是相应于一定区域范围的总景色；远景是辽阔空间伸向远处的景致，相应为一个较大范围的景色；远景可以作为园林开旷处瞭望的景色，也可以作为登高处鸟瞰全景的背景。

山地远景的轮廓称轮廓景，晨昏和阴天的天际线起伏称为蒙景。

合理的安排前景、中景与背景，可以加深景的画面，富有层次感，使人获得深远的感受。

三、借景借景就是将园内视线所及范围内的园外各种在形、声、色、香等方面能增添艺术情趣、丰富画面构图的因素，引入到园林构图空间中，使其成为园景的一部分。

明代计成在《园冶》中提出“园林巧于因借，精在体宜，借者园虽别内外，得景则无拘远近，晴峦耸秀，绀宇凌空，极目所至，俗则屏之，嘉则收之”。

借景要达到“精”和“巧”的要求，使借来的景色同本园空间的气氛、环境巧妙地结合起来，让园内、园外相互呼应汇成一片。

借景能扩大空间、丰富园景、增加变化，按景的距离、时间、角度等，可分为远借、近借、仰借、俯借、应时而借和因地制宜。

四、对景位于园林绿地轴线及风景视线端点的景叫对景。

一般透景线穿过水面、草坪或仰视、俯视空间，构成对景。

观赏对景，要选择最适合的位置，设置供游人休息逗留的建筑及场所，如亭、榭、草地等与景相对，使游人有一个休息逗留的场所作为欣赏对景视点。

景可以正对，达到雄伟、庄严、气魄宏大的效果，可在轴线的端点设景点；景也可以互对，在园林绿地轴线或风景视线两端点设景点；还可自由活泼，形成飞对。

<<旅游资源评价与开发>>

编辑推荐

《旅游资源评价与开发》是新编高职高专旅游管理类专业规划教材之一。

<<旅游资源评价与开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>