

<<城市旅游影响研究>>

图书基本信息

书名：<<城市旅游影响研究>>

13位ISBN编号：9787563721481

10位ISBN编号：7563721487

出版时间：2011-5

出版单位：旅游教育出版社

作者：王丽华，俞金国 著

页数：163

字数：185000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市旅游影响研究>>

内容概要

《城市旅游影响研究--基于居民感知视角》系统总结居民旅游影响感知的研究进展及相关研究理论，并对本研究进行理论假设；城市居民感知现状及影响因素的定性及定量分析。基于社会抽样调查，对居民感知逐层深入分析；确定居民感知及差异的影响因素，进而对其形成机理进行探讨。

本书由王丽华、俞金国著。

<<城市旅游影响研究>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 选题背景

- 一、国际背景
- 二、国内背景

第二节 研究意义

- 一、理论意义
- 二、实践意义

第三节 研究框架

第二章 研究综述

第一节 国外研究综述

- 一、关于居民对旅游影响感知的研究
- 二、关于感知分异的研究
- 三、评述

第二节 国内研究综述

- 一、关于居民对旅游影响感知的研究
- 二、关于感知分异的研究
- 三、城市旅游影响感知研究案例
- 四、评述

第三节 国内外对比分析与展望

第三章 理论与方法

第一节 相关理论与模式

- 一、社会学视角
- 二、人类学视角
- 三、旅游学
- 四、地理学
- 五、评述

第二节 理论假设

- 一、旅游影响居民感知的形成
- 二、居民感知影响要素
- 三、影响居民感知的因素及其作用特征

第三节 研究方法与手段

- 一、数据获取方法
- 二、具体分析方法与手段

第四章 研究区概况、研究思路及设计

第一节 区域概况及相关研究

- 一、南京旅游业概况
- 二、南京旅游的相关研究

第二节 实证研究框架

第三节 研究设计

- 一、问卷设计与调查
- 二、本文的问卷设计及调查

第五章 关于居民对旅游环境影响的感知

第一节 基于城市整体的居民TENV I感知

- 一、居民对各项指标的感知
- 二、居民分类分析

<<城市旅游影响研究>>

第二节 基于城市不同单元的居民TENVI感知

- 一、问卷信息提纯
- 二、空间分析过程与相关性检验
- 三、TENVI感知的空间特征
- 四、影响因素初步分析

第三节 居民TENVI感知的影响机制

- 一、Logistic回归分析运用
- 二、影响要素定量分析
- 三、居民TENVI感知及差异机制

第四节 小结

第六章 关于居民对旅游经济影响的感知

第一节 基于城市整体的居民TECOI感知

- 一、居民对各项指标的感知
- 二、居民分类分析

第二节 基于城市不同单元的居民TECOI感知

- 一、问卷信息提纯
- 二、空间分析过程与检验
- 三、TECOI感知的空间特征
- 四、影响要素初步分析

第三节 居民TECOI感知的影响机制

- 一、影响要素定量分析
- 二、居民TECOI感知及差异机制

第四节 小结

第七章 关于居民对旅游社会文化影响的感知

第一节 基于城市整体的居民TECOI感知

- 一、居民对各项指标的感知
- 二、居民分类分析

第二节 基于城市不同单元的居民TSCI感知

- 一、问卷信息提纯
- 二、空间分析过程与检验
- 三、TECOI感知的空间特征
- 四、影响因素初步分析

第三节 居民TSCI感知的影响机制

- 一、影响要素定量分析
- 二、居民TSCI感知及差异机制

第四节 小结

第八章 综合分析

第一节 群体差异

- 一、对多种影响的感知
- 二、居民分类

第二节 感知的空间差异

第三节 影响因素与作用机制

- 一、旅游景点和景区作用特征
- 二、居民作用机制
- 三、游客作用机制
- 四、空间相互作用机制

第九章 启示与展望

<<城市旅游影响研究>>

第一节 对旅游业发展的启示

- 一、对政府行为的启示
- 二、对旅游企业管理的启示
- 三、关于改善居民感知的建议

第二节 研究展望

参考文献

附录

附录1 关于南京六城区居民对旅游影响感知的问卷调查表

附录2 南京六区图

后记

<<城市旅游影响研究>>

章节摘录

版权页：插图：一、旅游景点和景区作用特征城市内部的旅游景点（区）多是自然、人文等多要素作用的结合体，具有一定的文化历史价值和景观美学价值，同时又是旅游发展的物质载体、旅游收入的主要源泉，这些地方往往也成为居民经常光顾的地方。

景点、景区的规模、知名度、可达性、历史、文化等差异的存在，以及景点、景区管理模式不同，接待量存在差异，居民感知也会存在差异。

通过实证分析得出，具有较大开放空间、可达性好的旅游景点（区），居民有更多机会享用旅游资源，同时对旅游发展给环境带来的改善有较清晰的认识，因而一般具有较好的TE-COI感知；知名度高、封闭式商业管理模式的景点（区），接待外来旅游者较多，直接收益也相对较多，居民有较强的TECOI感知；具有历史内涵和文化底蕴的景点（区），促进了景点（区）的保护及历史文化的传承，居民对其社会文化影响感知较好。

需要指出的是，作为旅游载体的同时，旅游景点、景区同时具有原来的特质，其变化会在一定程度上影响地方居民，因而成为影响居民感知的地方性外在因素。

二、居民作用机制城市居民收入、职业、文化层次、居住时间长短，以及性别、年龄和出游意愿等不同，对待旅游影响的感知也存在一定差异。

实证研究表明，居民的出游意愿强烈，更倾向于享受环境，随着对景区的了解增加，进而对旅游产生的经济影响更为了解，对旅游产生的社会文化影响也很强烈，因而一般对旅游产生的影响感知较好。

而文化层次越高、居住时间越长、年龄越大的居民，对旅游影响感知更趋于漠然，甚至反感。

年龄大、居住时间长者，对待旅游逐渐习以为常，或是怀念过去，或是能更全面看待问题，对现实中产生的一些变化不愿接受；而文化层次较高者，较能客观看待旅游业发展，尤其是能够认识到旅游业带来的负面影响（如文化侵蚀、示范效应等），因而感知较弱。

从事旅游相关工作的居民能够从旅游业中获益，对旅游影响的感知一般较好。

<<城市旅游影响研究>>

编辑推荐

《城市旅游影响研究:基于居民感知视角》为辽宁省旅游业紧缺人才培养基地项目。

<<城市旅游影响研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>