

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787563719570

10位ISBN编号：7563719571

出版时间：2010-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：叶全良 编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

前言

自从1998年12月，我国将旅游业列为国民经济发展新的增长点以来，除去2003年因“非典”疫情、2008年因世界金融危机导致旅游经济出现负增长外，我国旅游经济每年均以两位数的增长速度向前发展，已呈现出国民经济支柱产业的发展态势。

目前，全国各省、自治区和直辖市已将旅游业作为经济发展的支柱产业予以优先发展。

2010年，海南省被国务院列为国际旅游岛，旅游业成为海南的发展重点。

旅游业正越来越深刻地影响到我们的经济与生活。

在这种形势下，越来越多的人渴望学习旅游经济知识，了解旅游经济新的发展趋势。

与此同时，高等院校的学生也越来越关注旅游经济学的发展动态，希望了解旅游经济方面的最新知识。

为此，我们编写了这本《旅游经济学》。

<<旅游经济学>>

内容概要

本书新内容主要表现在：一是研究了旅游经济的发展模式，重点阐述了发达国家与发展中国家旅游经济的发展模式，探讨了我国旅游业的发展模式；二是论述了WTO与产业政策，重点分析了我国新的旅游产业政策及其对旅游产业结构优化的调控作用；三是论述了旅游产品供求矛盾的运动规律，分析了推动旅游产品供求矛盾运动的主要因素及其影响力；四是提出了考核旅游经济效益的指标体系，分析了各种指标的作用，为正确判断旅游经济效益的好坏提供了科学依据。

五是进一步阐明了旅游消费的功能与作用，分析了旅游消费的社会效应。

六是阐明了旅游业可持续发展的理论，指出我国旅游业的发展方向，分析了旅游业可持续发展的途径

。

<<旅游经济学>>

书籍目录

导论 一、旅游经济学的研究对象 二、旅游经济学的研究内容 三、旅游经济学的研究方法 四、旅游经济学与其他相关学科的关系第一章 旅游业在国民经济中的地位与作用 第一节 旅游业的形成与发展 一、中国古代的旅游活动 二、中国近代旅游业的产生 三、中国现代旅游业的产生与发展 四、现代旅游业的构成 第二节 旅游业在国民经济中的地位 一、旅游业在GDP中的比重 二、旅游业在全国总就业人数中的比率 三、旅游业对财政收入的贡献 第三节 旅游业在国民经济中的作用 一、拉动相关产业的发展,促进国民经济步入良性循环 二、扩大就业机会,促进地区经济发展 三、创造外汇收入,积累建设资金,推进国家建设事业的发展 四、优化生态环境,提升人民生活质量 五、传播精神文明,推进社会文化进步第二章 旅游经济发展模式 第一节 发达国家旅游经济发展模式 一、美国模式 二、西班牙模式 第二节 发展中国家旅游经济发展模式 一、印度模式 二、斐济模式 第三节 中国旅游经济发展模式 一、中国旅游经济发展模式分析 二、我国旅游经济发展模式的选择 第四节 中国旅游业的发展趋势+ 一、中国将成为世界第一旅游大国 二、旅游业在国民经济中的地位和作用日益增强 三、生态旅游将成为旅游潮流 四、旅游将成为人们日常生活的重要组成部分第三章 WTO与旅游产业政策 第一节 WTO与国际旅游产业 一、WTO与GATS 二、WTO对国际旅游业的影响 三、WTO与中国旅游业 第二节 旅游产业政策的基础理论 一、产业政策的构成与作用 二、旅游产业政策的主要内容 第三节 中国旅游产业政策 一、我国制定旅游产业政策的必要性 二、我国制定旅游产业政策应遵循的原则 三、我国制定旅游产业政策的程序 第四节 旅游产业结构及优化 一、旅游产业结构的含义及分类 二、旅游产业结构的优化第四章 旅游管理体制 第一节 旅游管理体制的内容 一、旅游管理体制的内涵 二、旅游管理体制中的经济关系 第二节 旅游管理体制的改革与创新 一、旅游管理体制的历史沿革 二、旅游管理体制的创新 第三节 旅游行业管理 一、旅游行业管理的概念 二、旅游行业管理的方式与手段 三、旅游行业管理的基本内容 四、旅游行业管理的任务第五章 旅游产品供求及其运动规律 第一节 旅游产品及其特性 一、产品的概念 二、旅游产品的整体概念 三、旅游产品的三层含义 四、旅游产品的特性 第二节 旅游产品需求 一、旅游产品需求 二、影响旅游需求的因素 三、旅游需求指标 第三节 旅游产品供给 一、旅游产品供给的概念、作用和特点 二、旅游产品供给的构成 三、旅游产品供给的规律 四、影响旅游供给的因素 五、旅游供给指标 第四节 旅游产品供求矛盾运动规律 一、旅游供给与需求的矛盾运动 二、旅游供给与需求的均衡第六章 旅游市场 第一节 旅游市场概述 一、旅游市场的概念及要素 二、旅游市场的功能 三、旅游市场的特点 四、旅游市场的分类 第二节 旅游市场环境 一、人口环境 二、经济环境 三、政治法律环境 四、自然地理环境 五、科技环境 六、文化环境 第三节 旅游市场信息 一、旅游市场信息的内容 二、旅游市场信息的来源 三、市场信息的收集方法 四、市场信息的分析方法 第四节 旅游市场调研 一、旅游市场调研的类型 二、旅游市场调研的程序 三、旅游市场调研的方法 第五节 旅游市场预测 一、旅游市场预测的类型 二、旅游市场预测的内容 三、旅游市场预测的方法 第六节 旅游市场开发 一、旅游市场开发的含义 二、旅游市场开发战略第七章 旅游消费与购买行为第八章 旅游项目投资第九章 旅游经济效益第十章 旅游业可持续发展主要参考文献

章节摘录

插图：（一）旅游消费是旅游产品生产的基本动力社会再生产过程是由生产、分配、交换、消费四大环节组成的。

其中，生产，是起点；分配和交换，是中间环节；消费是终点。

它们之间是相互联系、相互依存、互为前提、相互促进的关系。

它们之间的相互作用推动着社会再生产循环往复、周而复始地运行。

旅游产品再生产过程，也是由生产、分配、交换和消费四大环节组成的。

其中，旅游产品生产是起点；旅游产品消费是终点；其生产与消费也是相互依存、相互促进的关系。

在旅游产品循环往复、周而复始的再生产过程中，一方面，旅游消费使旅游产品的价值和使用价值得到实现，保证了旅游产品再生产的顺利进行；另一方面，旅游消费又对旅游产品的再生产提出新的需求，为生产新的旅游产品提供动力，促进旅游经济的发展。

旅游消费，不仅是旅游者对物质产品的消费，而且包括旅游者对旅游文化产品的消费，还包含旅游者对旅游服务的享受。

随着旅游消费需求不断地实现和扩大，必然刺激更多的企业开发具有消费吸引力的旅游自然资源和旅游人文资源，增添更新的旅游项目，组织好食、住、行、游、购、娱等旅游生产要素，从而生产出更多符合旅游者需求的旅游产品，推动旅游经济的迅速发展。

<<旅游经济学>>

编辑推荐

《旅游经济学》：全国旅游管理专业应用型本科规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>