第一图书网, tushu007.com

<<流行语折射的旅游文化>>

图书基本信息

书名：<<流行语折射的旅游文化>>

13位ISBN编号：9787563719495

10位ISBN编号：7563719490

出版时间：2010-7

出版时间：旅游教育出版社

作者：李因 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“ 当代中国流行文化研究 ”是2006年度国家社会科学基金项目社会学课题指南项目。
课题承担者仓理新教授在注重研究社会成员日常生活热点的基础上，设计了几个子课题，内容涉及旅游文化、网络文化、健身文化等当代我国大众比较热衷的领域。
项目的最终成果是关于当代中国流行文化的研究报告。
由于作者以流行语为切入点的思路很有新意，在课题未结题时就引起了出版界的兴趣，被北京市新闻出版局列入2009年度重点图书选题。
主编仓理新教授在完成国家社科基金项目的研究过程中开发了这套丛书。
应该说，这套丛书无论在理论研究方面，还是在实证研究方面都具有很高的学术价值和应用价值。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

旅游与文化的关系、国内旅游流行目的地、出境旅游流行热点、流行旅游方式、旅游消费与社会政策、旅游热点引发的社会问题。

作者简介

仓理新
　　首都师范大学政法学院社会学与社会工作系教授、社会学博士，主持2006年国家社科基金项目“当代中国流行文化研究”并主编本丛书。
主要成果：策划、编辑的图书荣获国家级、省部级奖励9项。
主编的《当代中国流行文化研究丛书》被北京市新闻出版局定为2009年重点图书，从2010年起将陆续出版5～7部专著。
本人已出版著作7本，在权威期刊、核心期刊发表学术论文几十篇，主持并完成教育部和北京市教委科研课题各一项。
代表作：《书籍传播与社会发展——出版产业的文化社会学研究》（首都师范大学出版社2007年）、《社会学视角下的旅游文化现象》（《旅游学刊》2008年第12期）、《旅游文化的社会学探讨》、《首都师范大学学报》2009年第2期）、《从流行语看流行文化——以超女选秀为例》、（《新华文摘》2009年第1期）等。

<<流行语折射的旅游文化>>

书籍目录

序言导论第一章 旅游与文化的关系　第一节 文化视野中的旅游　第二节 文化产业范畴中的旅游业　第三节 流行语折射的旅游现象第二章 国内旅游流行目的地　第一节 农家乐与乡村旅游　第二节 红色旅游　第三节 西藏旅游　第四节 非物质文化遗产旅游第三章 出境旅游流行热点　第一节 欧洲游　第二节 香港迪斯尼与港澳游　第三节 赴台旅游第四章 流行旅游方式　第一节 自助游与自由行　第二节 廉价航空第五章 旅游消费与社会政策　第一节 黄金周促进旅游消费　第二节 假日制度改革与旅游消费的关系第六章 旅游热点引发的社会问题　第一节 旅游活动反映出国民素质有待提高　第二节 门票涨价凸显旅游消费者利益需要保障小结结论参考文献致谢

章节摘录

插图：物质文化遗产具有比较明确的范围，指具备典型意义、有着独特或重要的历史文化、科教审美等方面价值的文化遗存，具体地说就是指从历史、艺术、人类学或科学角度看，具有突出、普遍价值的文物、建筑群和遗址，是与具体的物质实体相关联的。
非物质文化遗产的范围相对物质文化遗产的更为宽泛，联合国教科文组织在《保护非物质文化遗产公约》中将非物质文化遗产定义为“被各群体、团体、有时为个人所视为其文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识体系和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。
各个群体和团体随着其所处环境、与自然界的相互关系和历史条件的变化不断使这种代代相传的非物质文化遗产得到创新，同时使他们自己具有一种认同感和历史感，从而促进了文化多样性和人类创造力。
非物质文化遗产包括：（1）口头传统和表述；（2）表演艺术；（3）社会风俗、礼仪、节庆；（4）有关自然界和宇宙的知识和实践；（5）传统的手工艺技能”。
物质文化遗产与非物质文化遗产的关系表现在下述三个方面：其一，物质文化遗产与非物质文化遗产是文化遗产的两个组成部分。
与物质文化遗产相比，非物质文化遗产更注重以人为载体的知识技能的传承。

编辑推荐

《流行语折射的旅游文化》：国家社科基金项目系列成果，北京市新闻出版局重点图书

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com