第一图书网, tushu007.com

<<探险旅游发展与管理>>

图书基本信息

书名：<<探险旅游发展与管理>>

13位ISBN编号：9787563719013

10位ISBN编号：7563719016

出版时间：2010-2

出版时间：旅游教育出版社

作者：邹统钎，高舜礼　等著

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

论科学探险精神——纪念导师周廷儒院士诞辰100周年2009年10月19日中国地理学会100周年专门设立了分会纪念我的硕士导师周廷儒院士诞辰100周年。
参会之后感慨万千，当今北京师范大学地学与资源环境学部形成的6个学院（研究院）1个国家重点实验室的这样一个国内高校地学巨无霸的格局，很大程度得益于我的硕士导师周廷儒先生当年奠定的学科格局以及对人才的培养。
一、人生历程周廷儒先生生于1909年2月15日，1933年毕业于中山大学地理系，获理学学士学位，后留校任教。
1935一1942年，先后任教于杭州高级中学、西南联大、复旦大学。
1946-1946年任中央研究院重庆北碚地理研究所副研究员，参加当时开发大西北实地考察，研究四川、青海、甘肃一带国土资源和嘉陵江流域地理，沿江步行400公里，绘制了嘉陵江曲流分布图。
并在1942年夏作为“西北史地考察团”成员发表了《甘肃、青海地理考察纪要》及区域地理、地貌学方面的论著。
1946年获“庚子赔款”名额赴美国加利福尼亚大学伯克利分校留学，师从文化景观学派创始人Carl Ortwin Sauer（Sauer是如此出名我真没想到。
2008年我邀请世界著名的旅游人类学家伯克利的Nelson Graburn来我校驻校讲学，我一说我导师曾在uc Berkeley地理系留学，他马上就问是不是Sauer的学生），获硕士学位。

内容概要

本书在作者完成的国家旅游局探险旅游研究课题的基础上，对探险旅游理论与分析模型进行进一步总结提炼，提出我国发展探险旅游的市场促进策略、市场价格规制、政府管理机制构建、资源开发与环境保护对策，以及安全保障机制建设、培训认证体制等系统化建议。
　本书是国内第一本系统探讨探险旅游理论及实践发展的著作，开国内探险旅游研究先河。
本书既深入研究了国外的先进理论与经验，同时也细致地剖析了国内的探险旅游案例，力求在理论指导性与业界实践性之间寻求最佳结合。
全书结构完整清晰，集理论性、知识性、实践性、时代性于一体。

作者简介

邹统钎，为北京第二外国语学院旅游管理学院教授，毕业于南京大学商学院企业管理专业，获得管理学博士学位，中国人民大学商学院博士后。
北京市高校教学名师，教育部优秀青年教师。
先后在美国夏威夷大学旅游学院(1995-1996)、澳大利亚昆士兰大学旅游学院(2006.2-8)做访问学者和客座教授。
重点研究领域：旅游开发、战略管理与旅游思想史。

<<探险旅游发展与管理>>

书籍目录

序第一章 探险旅游理论 第一节 探险旅游概论 一、探险旅游的定义 二、探险旅游的特征 三、探险旅游的分类 四、探险旅游“三四三”需求模型 第二节 专项探险旅游分类简介 一、空中专项探险旅游 二、陆地专项探险旅游 三、水体专项探险旅游 四、人造项目专项探险旅游 第三节 探险旅游理论文献回顾 一、国外探险旅游理论概述 二、国内探险旅游理论研究第二章 中外探险史 第一节 国外探险史 一、陆地探险历史 二、航海探险历史 三、航空探险历史 四、太空探险历史 第二节 中国探险史 一、陆地探险 二、海上探险 三、空中探险第三章 探险旅游基础理论 第一节 体验经济理论 一、体验经济的内涵和外延 二、体验的本质与类型 三、高峰体验：畅爽(Fw) 四、塑造“畅爽”体验的方法 五、现代体验理论的发展 第二节 风险管理理论 一、风险内涵的研究 二、风险管理理论的发展与研究 三、风险分析模型及方法 四、现代风险管理理论 五、基于风险管理理论的探险旅游风险管理研究 第三节 安全管理理论 一、安全管理概念的演化 二、主要安全管理理论和模型分析 三、安全管理理论下的探险旅游安全管理理论研究第四章 中国探险旅游发展现状与问题 第一节 中国探险旅游的发展历程 一、中国探险旅游的发展阶段 二、中国探险旅游发展特点 第二节 中国探险旅游市场发展现状 一、我国探险旅游资源赋存特点 二、中国探险旅游的发展区域 三、我国探险旅游价值链发展格局 四、中国探险旅游市场的需求特点 五、我国探险旅游产品供给组织形式 第三节 中国探险旅游发展与管理模式典型 一、登山胜地——西藏商业登山管理模式 二、探险天堂——新疆狩猎管理模式 三、草原上的黄沙——内蒙古沙漠探险管理模式 四、水中探秘——广东潜水管理模式 五、探洞之旅——广西大石围天坑开发 六、雪原穿梭——黑龙江亚布力滑雪 七、三夫户外探险俱乐部管理模式 八、北京驰野探险旅游俱乐部经营管理模式 第四节 我国探险旅游发展中存在的主要问题 一、国家宏观方面问题 二、企业方面问题 三、旅游者方面问题 四、资源开发方面问题 五、人才培养方面问题 第五节 探险旅游的引导与管理必要性 一、发挥资源优势、提高资源利用效益，提升我国旅游业的国际竞争力 二、我国探险旅游发展不均衡、有效供需均不足 三、探险旅游死难事故多、安全管理缺位第五章 国际探险旅游发展与管理经验 第一节 国际探险旅游组织典型案例——IAATO 一、国际南极旅游经营者协会(IAATO)简介 二、管理模式总结 第二节 国际探险旅游企业典型案例——°探险旅游俱乐部 一、°探险旅游俱乐部的背景 二、°探险旅游俱乐部注重体验与安全的经营管理 三、°探险旅游俱乐部的组织管理结构 四、°探险旅游俱乐部的惊险探险体验产品市场结构 五、°探险旅游俱乐部的“惊险与安全”的管理模式 第三节 国际知名探险旅游地管理模式 一、加拿大滑雪胜地——惠斯勒 二、新西兰南岛昆斯敦 第四节 主要探险旅游发达国家管理案例 一、企业经营 二、教育培训 三、风险管理 四、保险救援 第五节 国外专项探险旅游的管理 一、蹦极探险旅游管理 二、登山探险旅游管理 三、滑雪探险旅游管理 四、攀岩探险旅游管理 五、印度水陆空探险专项管理第六章 探险旅游的引导与管理 第一节 探险旅游发展的引导 一、建立“十带三组团、胜地缀其间”中国探险旅游目的地体系 二、建立探险旅游经营市场准入制度，培养合格市场主体 三、设立探险旅游培训与认证机构，培养合格探险旅游导游与旅游者 四、探险旅游市场促进策略 五、探险旅游市场价格规制 六、建立探险旅游相关政策与法规 七、政府立体管理合作机制构建 八、探险旅游资源的开发与环境保护 第二节 探险旅游安全保障机制 一、安全风险评估与管理系统 二、探险旅游安全预警体系 三、安全监控机制的推行 四、安全救援制度的实施 五、安全保险体系的构建 六、探险旅游安全保障机制分阶段建立途径参考文献

章节摘录

插图：（一）自主参与性和体验差异性游客在探险旅游中能自主参与，充分发挥自身潜力、施展才干，在欣赏自然风光和人文风光的同时，享受自身潜能和才干得到发挥的喜悦。
探险旅游者可根据自己的特殊需求，来选择适合自己的探险体验方式。
通过接受挑战，战胜各种困难，体验各种经历，旅游者可以获得特殊的体验惊喜和强烈的自我满足感，达到“高峰体验”。
由于旅游者个人体质、智力、情感以及旅游需求的差异，不同的旅游者可获得不同的探险体验、情感经历和心灵经历（成功与失败、痛苦与欢乐等）。
（二）探险性和新奇性探险旅游项目和线路，有较为丰富的内容，具有某种程度的冒险探险因素，使游客能展示和检验自己的能力，包括体力、耐力、应对突发事件的能力以及心理素质，满足游客的探险、求异、体验在现代都市生活中体验不到的乐趣的愿望。
探险旅游项目和线路的设计，视角新颖，能够突出一两个具有独特特征的主题，所设计的具体项目和线路的每个点、每个节目安排都有新颖性，使游客每天都有“惊险惊喜”。
（三）冒险性与安全性冒险体验在探险旅游活动中是至关重要的，缺少冒险性将会导致游客体验的刺激性降低。
因此，要使游客获得惊喜的“高峰体验”，就必须要保证探险旅游的冒险性，保障游客的安全，让游客在“绝对安全”的探险旅游中获得“绝对惊喜”的探险体验。

编辑推荐

《探险旅游发展与管理03》：旅游研究前沿书系

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com