

<<国际旅游研究2007>>

图书基本信息

书名：<<国际旅游研究2007>>

13位ISBN编号：9787563718245

10位ISBN编号：7563718249

出版时间：2009-6

出版时间：旅游教育出版社

作者：北京旅游发展研究基地《国际旅游研究·2007》编委会 编

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

北京旅游发展研究基地是北京市首批市级哲学社会科学研究基地，成立于2004年。北京第二外国语学院作为主要建设单位，通过四方共建协议与北京市教育委员会、北京市旅游局、北京市哲学社会科学规划办公室共同建设基地。

基地的建设宗旨是：以北京第二外国语学院北京市重点学科——旅游学科为基础，依托本校旅游发展研究院、旅游管理学院、旅游教育出版社，以及校外北京市旅游局、首都旅游集团、中国社会科学院旅游研究中心等机构，整合旅游及相关研究优势资源，紧紧围绕我国尤其是北京旅游业发展过程中亟待研究解决的重大理论和现实问题设计研究项目，推动我国及北京旅游研究领域的拓展、研究方法的创新和研究水平的提高，有效提升北京旅游教学、研究和旅游业发展在国际上的层次和地位。

第一个3年建设周期中，基地在北京市教育委员会和北京市哲学社会科学规划办公室等各级领导、部门的关心和指导下，在北京第二外国语学院领导的大力支持下，通过与北京市旅游局及各区县旅游局、各有关旅游企业、高等院校和科研院所的合作，取得了一批高质量的成果，为北京市及全国旅游研究和旅游行业发展作出了应有的贡献，实现了基地建设的第一期目标。

新一轮建设中（2008~2010年），基地的目标是，进一步提升基地的学术声誉和社会影响力，更好地为旅游研究和旅游产业发展服务。

而“狠抓标志性成果建设，打造权威报告品牌”是实现第二轮建设目标的一条重要途径。

2009年，是新一轮基地建设中至关重要的一年。

今年乃至今后几年，陆续出版的标志性成果主要体现在两个方面：面向北京市旅游行政管理机构和实践单位的《北京旅游发展研究报告》；面向旅游学科学术研究领域、致力于旅游学科建设和人才培养的《中国旅游产业发展年度报告》、《中国旅游企业发展年度报告》、《中国旅游目的地发展年度报告》、《中国会展经济发展年度报告》（联合）、《中国旅游教育发展年度报告》（联合）、《中国旅游研究》、《国际旅游研究》等。

使上述报告成为“权威报告品牌”，是每个研究人员努力追求的目标和共同的期待。

至于说能否实现我们的预期，这不是通过简单的行政评价就能作出最终结论的，需要经过长期的积淀和时间的充分验证。

<<国际旅游研究2007>>

内容概要

本书是一本探讨国际旅游的文集，主要内容包括“旅游研究期刊与作者的排名与评价”，“解说旅游产业的经济地理”，“特种旅游的概念”，“主客跨文化交际影响评估中联合分析法的运用”，“栅格分析和梯度分析”，“经济价值资产组合矩阵”，“目的地动态管理模型”，“旅游规划和实施之间的差距”，“饭店组织的一致性”，“提高服务质量的一个系统方法”，“嘉年华邮轮公司：升华品牌”等。

书籍目录

序言分析学术机构对三大主要旅游学术杂志的贡献（1992—2001）旅游研究期刊与作者的排名与评价
对旅游与饭店期刊的评价解说旅游产业的经济地理——过去十年的研究历程以及未来发展议程关于土著居民社区旅游研究的方法和实践问题——以“梦想之地”的经验为例登山探险旅游者：以研究为目的建立的概念框架以发展中国家的角度规划旅游就业特种旅游的概念——分析的框架主客跨文化交际影响评估中联合分析法的运用信息技术在美国会议旅游局运作中的作用旅游者对历史街区的评价：基于图片的栅格分析和梯度分析经济价值资产组合矩阵——适合于目的地营销组织的一个目标市场选择工具旅游目的地选择的行为意向预测旅游业中的对外直接投资——流量和容量旅游动机对旅游纪念品购买行为的影响旅游服务质量始于机场气候变化对旅游影响的一般均衡分析目的地动态管理模型——从内容到过程旅游规划和实施之间的差距——以中国为例旅游不仅仅是一种“产业”——被遗忘的社会功能饭店组织的一致性：一个案例研究扭转战略：对餐馆企业的一项研究特许经营何时帮助餐馆联手提高绩效提高服务质量的一个系统方法——为接待业管理者设计的工具嘉年华邮轮公司：升华品牌

章节摘录

旅游研究期刊与作者的排名与评价 首先要说明的是, 以下评论完全是个人见解, 不代表本杂志的观点(本文作者系《旅游管理》杂志的主编——译者注)。

其次, 本文写作的初衷是对本刊作者约加拉特纳姆(Jogaratnam)、田桂成(Chon)、麦克利里和梅纳(McLeary and Mena)论文的一个回应, 同时也对佩赫拉纳(Pechlaner)、策雷尔(Zehrer)、马茨利(Matzer)和兹布法尔特(Abfalter)(2004)等美国及世界其他地区旅游研究发展趋势的研究者的一种回应。

本文列举了22篇论文, 但论文的选择并没有什么明确的指导原则。

第三, 我认为要想更好地理解等级问题, 可能需要解决关于等级的一些问题。

这个过程让我更客观深入地了解等级排行问题, 这可能是其他读者或研究者所无法做到的。

最后我要说的是, 在探讨这个话题时我的思想非常矛盾。

1995年, 我注意到在《旅游管理》杂志上发表的一篇文章(当时我还不是该刊的编辑)表现出了对当时保守党撒切尔政府领导下的英国大学体制的不满(Ryan, 1995)。

这种现状是英国和其他英语国家多年来政策的结果。

大学教育从某种程度上说已经普及了, 在英国、澳大利亚和新西兰, 18~30岁的年轻人中有40%在读大学, 这个比例与20世纪60年代比起来已经有天壤之别了。

1950年, 英国只有6.8万名大学生(Hal-sey, 1961)。

现在大学教育已成为“大众消费体验”, 而前面提到的几个英语国家都曾一度以大学入学严格、竞争激烈而著称, 这种改变是痛苦的, 因为学术界已经习惯了过去的那种精英教育系统。

美国一直有一种不同的传统, 一种平均主义的传统, 虽然这种传统一直备受争议。

美国国会尽可能让更多的群体接受大学教育(除了种族和收入方面的考虑以外), 但为了保持一定的学术水平, 美国的大学也有明显的等级体系, 如常青藤联盟和州立大学。

在英国的传统中, 入学机会是有限的, 因此竞争激烈, 一旦被录取, 学生肯定会得到统一规范的教学待遇。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>