

<<饭店集团案例库（国际卷）>>

图书基本信息

书名：<<饭店集团案例库（国际卷）>>

13位ISBN编号：9787563717354

10位ISBN编号：7563717358

出版时间：2009-2

出版时间：旅游教育出版社

作者：谷慧敏，（英）瑞安 主编，张伟 译

页数：381

译者：张伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<饭店集团案例库（国际卷）>>

### 内容概要

自斯塔特勒建立第一家现代意义上的饭店以来，国际饭店集团经过多年的发展，已在集团资产、品牌、体系、人力资源、社会影响力等各方面积累了丰富的实践经验，同时国际饭店的集团化程度所占比例已然越来越大，特别是美国的饭店集团化比例已经占到一半以上，国际饭店集团成为饭店业以至旅游业关注的焦点。

因此，我国饭店业发展20余年以来，国际饭店集团就一直是中国饭店学习的标杆和榜样，中国本土饭店集团和国际饭店集团相比，在国际化方面还有一定差距。

因此，国际饭店集团的丰富管理经验、成熟的运作模式都将是中国饭店业集团发展中的宝贵财富和经验。

案例教学方法在管理学教育方面已经取得了巨大的成果，它通过系统而翔实的介绍相关企业的发展历程和现状，在相关理论的指导下，总结企业发展的经验和特色，为学生更好地理解相关理论，更好地深入了解企业起到了重要作用。

由此，我们采用案例教学的方法来全面介绍各国际饭店集团。

同时，在饭店集团国际化的背景下，我们也深知双语教学在饭店管理中的重要性及艰巨性。

为此，此案例集我们特采用中英双语对照的形式，为饭店管理方面的从业者、教师、研究者、学生等提供一个有益的参考和学习的资料。

## 作者简介

谷慧敏，女，北京第二外国语学院旅游管理学院教授、副院长，经济学博士，硕士生导师，北京市创新团队学术带头人，北京市优秀中青年骨干教师，旅游管理学科学术带头人。主要著作有《饭店管理理论与应用研究》、《国外著名饭店集团管理精要》、《旅游市场营销》、《国际饭店管理》、《旅游危机管理研究》、《饭店管理理论与实践》等。担任《旅游管理》（Tourism Management）、《国际旅游市场营销期刊》（Journal of International Travel Marketing）、《饭店现代化》、《中国旅游饭店》等刊物编委，在国内外刊物《康奈尔饭店与餐饮管理》（Cornell Hotel&Restaurant Administration）、《旅游管理》（Tourism Management）、《国际饭店管理期刊》（Journal of International Hospitality Management）、《旅游学刊》等发表中外文50多篇学术论文。主持北京市哲学社会科学规划项目、北京市教委重点课题，国家旅游局、北京市旅游局、中国旅游饭店协会等机构近20多项课题。主要研究方向：中外饭店管理比较研究、旅游与服务营销、旅游人力资源管理、旅游危机管理。

<<饭店集团案例库（国际卷）>>

书籍目录

第一篇 导言第二篇 国际饭店业面临的热点问题 一、导言 二、需求的变化 三、品牌和定位 四、人力资源 五、信息技术 六、客房环境 七、对环境的贡献——自然环境 八、社会环境 九、案例分析 参考文献第三篇 洲际饭店集团 一、导言和集团历史 二、规模 三、洲际饭店集团(IHG)的特色 四、我们获得成功的五种方法 五、未来发展方向第四篇 万豪饭店集团 一、导言 二、集团历史 三、产品多样化和发展 四、财务统计数据显示的当前业绩 五、与服务质量相关的问题 六、未来的方向 七、讨论题 参考文献第五篇 里兹·卡尔顿饭店集团 一、导言 二、集团历史.....第六篇 希尔顿饭店集团第七篇 雅高饭店集团 第八篇 贝斯特韦斯特饭店集团第九篇 喜达屋饭店集团第十篇 地中海俱乐部第十一篇 泰姬饭店集团第十二篇 欧比瑞饭店集团第十三篇 尊美饭店集团第十四篇 关键问题回顾

章节摘录

第一篇 导言 谷慧敏、克里斯·瑞安、张伟 在过去的几十年里，中国的旅游业取得了举世瞩目的成就。

根据世界旅游组织预测：到2020年，中国将成为世界第一大旅游目的地和第四大客源市场。

中国旅游业正在朝向世界旅游强国的目标迈进，要推进这个目标的完成，必须有一批强大的饭店集团等旅游企业做支撑。

目前在中国的饭店业市场上，国际集团和本土集团雄踞一方，前者要发展，后者要壮大。

中国作为经济发展最快、市场潜力最大的国家之一，早已引起了国际饭店集团的关注，如雅高集团（Accor）、万豪集团（Marriott）、洲际集团（InterContinental）、希尔顿集团，（Hilton）等均已进入中国市场，他们最初以投资高星级饭店为主，后来开始转向经济型饭店，由于具备完善的营销策略和高质量的专业化管理，取得了较好的饭店投资回报率等。

随着中国的进一步开放以及经济的持续发展，考虑到人民币的升值，目前国际饭店集团加速对中国饭店的投资，并呈愈演愈烈之势。

本书根据我国饭店业发展的趋势需要，吸纳当今国际饭店集团在经营管理上的新动向，主要针对中国饭店业从业人员以及饭店专业的学生而编写。

本书写作的主要目的： 1、对国际知名饭店集团的管理和产品作详细介绍，有助于中国饭店业的从业人员了解世界上最新的趋势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>