第一图书网, tushu007.com

<<饭店活动策划与管理>>

图书基本信息

书名：<<饭店活动策划与管理>>

13位ISBN编号：9787563715954

10位ISBN编号：7563715959

出版时间：2008-4

出版时间：旅游教育出版社

作者：游上,郭松林

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书有以下优点：　一是项目管理普及化。
项目化管理被认为是当今世界较为先进的管理手段，在欧洲的旅游、教育、交通、物流及市政管理领域，项目化管理被广泛应用。
在饭店业，项目化管理正引导一场饭店管理的革命。
饭店以项目为纽带，注重综合管理。
所有相关职能部门的参与，打破了传统组织架构中的等级观念，鼓励相互尊重和创新的饭店企业文化，将饭店运营提升到一个新的高度。
通过建立扁平化组织结构，减少执行层级，采用团队的方式完成临时性任务，实现饭店组织形态的突破。
通过项目牵头，实现饭店资源的更优化配置及采用目标导向的问题解决方式，突破了人的职责限制，更大程度地发挥人的主观能动性。
二是饭店活动经常化。
无论是大型活动、标志性活动、重要性活动和中小型活动，还是营销主导型活动、传播主导型活动和混合型活动；无论是餐饮美食型活动、娱乐艺术型活动、会议展览型活动、康体休闲型活动和家庭活动型活动，还是传统节日型活动、现代庆典型活动、遣节活动型活动，欧洲的饭店活动都精彩纷呈。
在呈现主题差异化、文化多元化的同时，实现了活动经常化。
其观念、操作和现实三个层面尽显竞争、科学和前导的本质，充分展现了饭店活动策划的目的性、整体性、创新性、可行性及调适性等特点，而这一切又构成了欧洲饭店展示自身经营管理人性化的全新平台。
三是饭店劳动力全能化。
饭店劳动力资源的禀赋是饭店管理项目化、饭店活动经常化的重要基础。
考察中发现欧洲许多国家的三、四星级中档饭店的经营理念正由中档服务、中档食宿向低档服务、高档食宿转变。
当然这种转变并非以牺牲宾客的实际利益为代价，而是通过压缩宾客并不需要甚至可能是不习惯的“服务”来降低服务成本，把省下来的钱补贴到“食”和“住”上，由此强化宾客的核心利益，而饭店各种活动的经常举办也适时弥补了因常规服务项目缩减而给宾客带来的若有所失之感。
与之对应的是饭店原先的诸如客房部、餐饮部等服务部门定编人员的大幅缩减，取而代之的是一支精干的“万能工”队伍，部门职能管理高度淡化，组织结构按服务项目重新搭建。
不可否认，面向实践岗位的欧洲饭店教育体系以及饭店业的长期稳健发展所积累的丰富经验，使饭店劳动力的全能化成为可能。

作者简介

游上，长期从事旅游企业管理，先后在多家高星级饭店及国际旅行社担任部门经理、总监、副总统和总经理，现在福建师范大学旅游学院主讲饭店经营管理、饭店等筹建与筹备管理等课程，兼任福州西湖大酒店管理顾问、福州最佳西方财富酒店管理顾问。
出版专著《饭店筹建与筹备管理》及与他人合著《饭店服务知识》等著作，发表专业论文30余篇。
2006年7月，受德国国际继续教育与发展协会（InWEnt）邀请，前往欧洲进行为期一年的专业考察，并在德国进修旅游教育教学手段开发与国际教育项目管理。

<<饭店活动策划与管理>>

书籍目录

第一章　概述饭店活动策划的基本概念与内涵饭店活动策划的思维与方法饭店活动策划的功能与意义饭店活动策划与管理的现状、问题和趋势第二章　饭店活动策划的基本原理、原则与误区饭店活动策划的基本原理饭店活动策划的基本原则饭店活动策划常见的误区第三章　饭店活动策划的项目化管理项目化管理饭店活动策划的项目化管理第四章　饭店活动策划的程序饭店活动策划的基本工作流程饭店活动策划文案的写作第五章　饭店活动的前期策划饭店活动项目的可行性研究饭店活动的营销策划饭店活动的赞助策划第六章　饭店活动的组织建设与时间进度策划饭店活动组织的建设饭店活动的团队建设饭店活动进度策划与时间管理第七章　饭店活动的财务管理饭店活动的财务管理饭店活动的成本估算饭店活动的成本预算饭店活动的成本控制第八章　饭店活动的现场服务管理饭店活动现场的前期筹备饭店活动现场的服务管理饭店活动服务的补救管理第九章　饭店活动策划的后期管理与评估饭店活动评估饭店活动评估的内容、方法与过程饭店活动策划的后期管理附：饭店活动管理收尾中常用的一些表格第十章　饭店专题活动策划饭店专题活动策划的原则与实务饭店专题活动策划案例精要及点评参考文献后记

章节摘录

第一章　概述　　导读　　对于一家稳定经营中的饭店而言，春夏秋冬，四季车水马龙，东南西北，八方宾至如归，每天迎来送往的工作井井有条。
有一天，某国家元首及其随员预订了饭店的三层客房，并预计在饭店举办一系列会谈及酒会。
于是，饭店就必须为此重大接待活动做出一系列的专项安排，以确保接待的成功。
这一系列为了确保成功接待国家元首的专项安排，就是我们所说的饭店活动策划与管理。
　　本章在阐述饭店活动策划的基本概念、内涵、思维、方法、功能与意义的基础上，分析了我国饭店活动策划与管理的现状、问题和趋势。
　　饭店活动策划的基本概念与内涵　　一、相关概念　　从字面上看，饭店活动策划是一个组合词，由三个词语组成，即“饭店”、“活动”、“策划”。
为了准确认识饭店活动策划，我们对这个组合词进行分拆解析：　　首先是“饭店”，这是一个使用广泛的词语，广泛存在于人们生活之中，但我们强调，本书所探讨的饭店，与我们普通市民一般意义上的饭店不完全相同。
在此，它是一个专有名词，是指功能要素和企业要素都达到规定标准的，能够接待旅居宾客及其他宾客，并为他们提供住宿、饮食、购物、娱乐及其他服务的综合性、服务性企业。
借用最新修订的《饭店星级的划分与评定》国家标准中对旅游饭店（Tourist hotel）的界定，旅游饭店是指能够以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的住宿设施，按不同习惯它也被称为宾馆、酒店、旅馆、旅社、宾舍、度假村、俱乐部、大厦、中心等。
因此，本书所论述的“饭店”是集食、住、娱等多功能于一体的一站式消费综合载体。
　　其次，“活动”是一个有多种不同解释的词语。
《现代汉语词典》对“活动”的解释为：（肢体）动弹；运动；动摇；不稳定；灵活；不固定；指钻营、说情、行贿；为达到某种目的而采取的行动。
本书所讨论的“活动”指的是最后一种含义，即活动是围绕着预定目标，为达到预期效果而采取的行动。
这种行动是临时性的、一次性的，而且有清晰的始终期限。
从管理的角度看，一个活动事实上就是一个活动项目。
　　再来看看“策划”，这是饭店活动策划这个组合词的关键词，也是一个有多种意义和争议的词语。
探究其产生和发展、变化，有利于我们更好地认识它。
　　“策”在古书中有写“策”，也有写“*”，在《辞源》中有这么几个意思，一是当名词用，指古代的一种头上带有尖刺的马鞭子；二是当动词用，即鞭打马匹向前走，如策马、策动；三指古代的竹简，如简策、策书；四指古代考试的一种文体，如策论、对策。
“策”的最主要意思还是指策略、决策、谋划。
　　“划”在字典中有三个音，hua、hua与huai，主要是作动词用，一指用刀或尖锐物将东西分开或在表面擦过，如划火柴；二指用桨拨水，如划船；三指按利益计较适宜性，如划算；四指设计，如谋划、筹划、计划。
在《辞源》中，划还有忽然、出其不意的意思。
策划中的划的主要意思为实施、处置、安排。
　　从中国古代策与划分开使用看，都具有今天“策划”的内涵了。

媒体关注与评论

创造性的饭店活动策划与项目化的饭店活动管理是打破同质化市场格局、锻造新饭店核心竞争力的重要法宝。
“凡战者，以正合，以奇胜。”
饭店活动策划与管理开创了新时期饭店业的经营模式，改变了饭店产品的存在形式，淡化了饭店经营的淡旺季差别，增加了饭店管理的平台与视点，促进了饭店内部环境的和谐。
突破了传统的饭店营销手段。
饭店活动的效益正日益成为评价饭店产品甚至饭店企业素质的重要指标之一。
作为我国第一部基于实战的饭店活动策划与管理专著。
本书根据项目管理的基本理论，结合中国饭店活动策划的具体实践，系统剖析了饭店活动策划与管理的原理与方法，启迪饭店经理人的创新思考。
——中国·喜多喜酒店管理公司、黄山国际假日广场C2C酒店董事长李少安

编辑推荐

创造性的饭店活动策划与项目化的饭店活动管理是打破同质化市场格局、锻造新饭店核心竞争力的重要法宝。
“凡战者，以正合，以奇胜。
”　饭店活动策划与管理开创了新时期饭店业的经营模式，改变了饭店产品的存在形式，淡化了饭店经营的淡旺季差别，增加了饭店管理的平台与视点，促进了饭店内部环境的和谐。
突破了传统的饭店营销手段。
饭店活动的效益正日益成为评价饭店产品甚至饭店企业素质的重要指标之一。
作为我国第一部基于实战的饭店活动策划与管理专著。
本书根据项目管理的基本理论，结合中国饭店活动策划的具体实践，系统剖析了饭店活动策划与管理的原理与方法，启迪饭店经理人的创新思考。
——中国·喜多喜酒店管理公司、黄山国际假日广场C2C酒店董事长李少安

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com