

<<现代饭店餐饮管理创新>>

图书基本信息

书名：<<现代饭店餐饮管理创新>>

13位ISBN编号：9787563715299

10位ISBN编号：7563715290

出版时间：2007-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：饶勇

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代饭店餐饮管理创新>>

内容概要

饭店业是中国经济社会改革开放的前沿窗口。

从20世纪80年代建国饭店聘请半岛集团管理饭店以来，我国的饭店经营人员、管理人员就开始参照国际饭店经营管理的经验，来运营我国的饭店业务。

经过20余年的成长，我国的饭店业从组织形态到管理理念都发生了深刻的变化，突出表现为：企业形态由单体饭店向集团化方向发展，管理理念由模仿西方饭店管理思想向管理模式创新发展。

此外，我国的一些饭店企业已经开始将触角伸展到国外，迈出了拓展国际业务的步伐，开始在国际市场上与国际知名饭店集团角力。

我国的饭店经营管理者在放眼世界的同时，更为关注经营管理理念如何与我国、与本组织的文化相融合。

在这一发展变革中，我国的饭店经营管理者总结出了诸多发展民族饭店业及国内饭店国际化拓展的经验。

及时地展示饭店经营者、管理者的探索与尝试，总结他们的经验，对于中国饭店业的发展助莫大焉！

<<现代饭店餐饮管理创新>>

作者简介

饶勇，管理学博士(在读)，主要研究方向为饭店商务模式设计和管理创新理论与实现技术等。曾历任饭店经理和高校系主任等职务。

在《经济管理》、《旅游学刊》等学术刊物以及《经济日

报》、《中国旅游报》等专业报纸上发表饭店管理类论文30余篇，出版了，《现代饭店经营智慧和成功案例》、《现代饭店营销创新500例》等作品。

创办国内原创性饭店管理研究专业网站饭店管理研究网(www.hotelyj.com)。

联系方式：yongrao@21cn.com

<<现代饭店餐饮管理创新>>

书籍目录

社会餐饮业的替代竞争与饭店餐饮业的管理创新空间(代前言)第一章 饭店餐饮业的市场结构和管理模式变迁 第一节 向成熟转化时期的饭店餐饮业的市场竞争态势 一、社会餐饮、饭店餐饮与饭店业 二、饭店餐饮业的发展态势 第二节 成熟阶段饭店餐饮业的产业结构特征分析 一、早期的饭店餐饮业格局 二、成熟阶段饭店餐饮业的基本结构 第三节 饭店餐饮业向成熟转化时期的常见观念误区 一、误区之一：对原有经验的依赖 二、误区之二：对人才流失现象的麻木 三、误区之三：对“开源节流”的曲解 四、误区之四：对价格竞争的偏见 五、误区之五：对“产品创新”的误读 六、误区之六：对质量优势的偏执 七、误区之七：对市场份的非理性追求 八、误区之八：对承包制的迷恋 第四节 传统餐饮管理模式的结构缺陷 一、传统餐饮管理模式与现代餐饮管理模式比较 二、“问题解决式”管理文化 第五节 管理创新与绩效评估系统的变革 一、管理创新——饭店餐饮业的下一场革命 二、绩效评估——管理创新的技术保障 三、从“制度文化”到“效率文化”第二章 饭店餐饮制度管理创新 第一节 管理合约与经营者激励第三章 饭店餐饮组织管理创新第四章 饭店餐饮流程管理创新第五章 饭店餐饮研究发管理创新第六章 饭店餐饮营销管理创新第七章 饭店餐饮管理创新的未来趋势

<<现代饭店餐饮管理创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>