

<<旅游企业战略性绩效评价指标体系研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业战略性绩效评价指标体系研究>>

13位ISBN编号：9787563715220

10位ISBN编号：7563715223

出版时间：2007-6

出版时间：马桂顺 旅游教育出版社 (2007-09出版)

作者：马桂顺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游企业战略性绩效评价指标体系研究>>

内容概要

本书以会计学、财务管理、战略管理理论为研究基础，结合旅游学、控制论等学科的研究成果，以绩效评价指标体系为主题进行了深入的理论研究，在总结与借鉴西方的“平衡计分卡”理论与我国国有资本金绩效评价指标体系精华的基础上，结合旅游业的特点，对如何设置我国旅游企业的战略性绩效评价指标体系的问题进行了系统的研究和探索。

对于丰富我国的企业绩效评价理论及指导我国旅游企业的战略绩效评价工作方面，都具有重要的理论及现实指导意义，并有利于提高我国旅游企业的绩效与核心竞争力。

在本书中，笔者试图从整体上构建我国旅游企业的战略性绩效评价指标体系，在以下方面进行了开创性的研究，并提出了一些崭新的观点：第一，提出战略性绩效评价指标体系的基础是利益相关者价值概念，绩效评价指标体系应该围绕满足利益相关者的利益为主线来设置；第二，考虑到旅游产业内部各种不同旅游企业之间的紧密联系提出在设置战略性绩效评价指标体系时应该把利益相关者满足企业需求的程度一并考虑；第三，除了要设置衡量企业满足利益相关者程度的指标外，还要设置一系列指标评价旅游企业如何满足这些需求的情况，即旅游企业是采用了什么战略、执行了什么流程、运用了哪些能力来满足这些需求的。

<<旅游企业战略性绩效评价指标体系研究>>

书籍目录

第一章绪论一、问题的提出二、国内外相关文献研究综述三、本书的研究意义四、本书的研究内容与结构五、本书的创新之处第二章国内外企业绩效评价指标体系的演进历程一、西方国家企业绩效评价指标体系的演进二、我国现行企业绩效评价指标体系的演进三、对现行企业绩效评价指标体系的分析第三章战略性绩效评价指标体系的理论构架一、绩效评价指标的含义及其理论依据二、战略管理与绩效评价系统三、利益相关者与企业绩效评价第四章旅游企业战略性绩效评价指标体系框架的建立一、旅游行业的特点二、旅游企业战略性绩效评价指标体系的总体框架三、旅游企业战略性绩效评价指标的设置原则第五章旅游企业战略性绩效评价指标体系的设置一、投资者层面的绩效评价指标体系二、顾客层面的绩效评价指标体系三、员工层面的绩效评价指标体系四、供应商与联盟合伙人层面的绩效评价指标体系五、定规机构与社区层面的绩效评价指标体系第六章总结与展望一、本书的主要内容与结论二、研究的不足及未来研究方向参考文献

<<旅游企业战略性绩效评价指标体系研究>>

编辑推荐

本书以会计学、财务管理、战略管理理论为研究基础，结合旅游学、控制论等学科的研究成果，以绩效评价指标体系为主题进行了深入的理论研究，在总结与借鉴西方的“平衡计分卡”理论与我国国有资本金绩效评价指标体系精华的基础上，结合旅游业的特点，对如何设置我国旅游企业的战略性绩效评价指标体系的问题进行了系统的研究和探索。

对于丰富我国的企业绩效评价理论及指导我国旅游企业的战略绩效评价工作方面，都具有重要的理论及现实指导意义，并有利于提高我国旅游企业的绩效与核心竞争力。

在本书中，笔者试图从整体上构建我国旅游企业的战略性绩效评价指标体系，在以下方面进行了开创性的研究，并提出了一些崭新的观点：第一，提出战略性绩效评价指标体系的基础是利益相关者价值概念，绩效评价指标体系应该围绕满足利益相关者的利益为主线来设置；第二，考虑到旅游产业内部各种不同旅游企业之间的紧密联系提出在设置战略性绩效评价指标体系时应该把利益相关者满足企业需求的程度一并考虑；第三，除了要设置衡量企业满足利益相关者程度的指标外，还要设置一系列指标评价旅游企业如何满足这些需求的情况，即旅游企业是采用了什么战略、执行了什么流程、运用了哪些能力来满足这些需求的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>