

<<空乘人员化妆技巧与形象塑造>>

图书基本信息

书名：<<空乘人员化妆技巧与形象塑造>>

13位ISBN编号：9787563715206

10位ISBN编号：7563715207

出版时间：2007-7

出版时间：旅游教育

作者：李勤

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<空乘人员化妆技巧与形象塑造>>

### 内容概要

“欲把西湖比西子，浓妆淡抹总相宜”。

自古以来。

人们从来没有停止过对美的追求，为了扬长避短，美化容颜。

人们用化妆对面部和五官进行修饰，同时通过服装、首饰等装扮出良好的形象，从而提升个人的综合魅力。

化妆，在中国古代称为“香妆”、“妆点”、“妆饰”。

从历代仕女图中可以看出，古代中国在化妆方面非常讲究，尤其对眉部的妆饰非常注重，甚至成为“女子”的代言词，如《诗经》中的“螭首蛾眉”，白居易《长恨歌》中的“宛转蛾眉马前死”等。都以蛾眉描写古代妇女的容貌。

唐朝时期，由于经济发达。

生活富足，妆容浓艳的特征可以显示出其时代的繁荣鼎盛：宋代出现了“瓦肆”、“勾栏”等供说唱艺术和戏曲表演的场所，在勾栏中所设的化妆场所，便成了历史上最早的化妆室：到了元代。

随着戏曲艺术——元曲的昌盛，其化妆艺术成为了塑造艺术形象的重要组成部分；明清时期，美容化妆不再是宫廷、官宦人家的专利，各种美容化妆手法已在民间广为流传，皮肤保养在当时已成为时尚。

据史料记载，慈禧是美容护肤的典型人物。

为追求皮肤的白皙细嫩，用贡米磨成香粉。

用鸡蛋清制作面膜，玫瑰花瓣榨汁制成胭脂等，并以种种手法进行辅助按摩。

从而达到容颜不老、延年益寿的效果。

国外的化妆起源于古埃及，人们常说的“埃及艳后”克丽佩托娜是化妆史上的代表人物。

古埃及的化妆品和化妆术传入到古罗马后，受到了贵族妇女们的推崇，她们用牛奶、面包和美酒制作面膜，用鲜花和蔬菜所提制的天然色素作为配方来修饰面颊与嘴唇，当时贵族妇女的女奴被称做“化妆女”。

可见其化妆的重要地位。

古希腊人有崇尚人体艺术和面容美的传统，面涂香粉，口涂朱砂，还用一种特殊的香精烧成黑灰来描画眼影，他们还发明了整护头发、养护皮肤、修甲等许多妙方。

## <<空乘人员化妆技巧与形象塑造>>

### 书籍目录

第一单元 形象设计概论 模块一 形象设计的概念 模块二 形象设计的基本原则 模块三 形象设计的前提——形象定位 模块四 形象设计的构思  
第二单元 形象设计的形式因素 模块一 形象设计中的色彩美学 模块二 神奇的光线 模块三 多姿的形态  
第三单元 形象设计的美学 模块一 形象设计的美学原理 模块二 个体形象设计的美学原理  
第四单元 空乘人员形象气质的构成与塑造 模块一 形象气质的构成 模块二 形象气质与品质素养的关系 模块三 良好形象气质的塑造  
第五单元 服饰与形象塑造 模块一 服装色彩的搭配 模块二 服装搭配的运用 模块三 首饰的搭配 模块四 不同场合的服饰搭配技巧  
第六单元 美容化妆用品  
第七单元 空乘人员的基础化妆  
第八单元 空乘人员的客舱化妆  
第九单元 其他化妆技巧  
第十单元 日常护理与形象塑造  
附录 参考书目  
后记

<<空乘人员化妆技巧与形象塑造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>