

<<民航乘务英语会话>>

图书基本信息

书名：<<民航乘务英语会话>>

13位ISBN编号：9787563715176

10位ISBN编号：7563715177

出版时间：2007-7

出版时间：旅游教育

作者：林扬

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民航乘务英语会话>>

内容概要

“十五”期间，我国的国民经济保持了持续快速的增长，旅游及相关产业也蓬勃发展，越来越多的商务和度假旅客在交通方式上改变了观念，选择乘坐飞机出行。

这些变化带动了我国民航产业的快速发展。

伴随产业的重组，我国民航业进入了第二个高速发展期，逐步呈现出迅猛发展的趋势。

根据中国民航总局的规划，“十一五”期间我国民航机队规模将达到一千五百余架，净增飞机六百多架。

目前，国际民航平均的人机比例是100：1，按这个比例计算，“十一五”期间中国民航业至少需要吸收数万名民航专业人才。

而且，随着近年民航总局对外国航空公司开辟中国航线的政策逐渐放宽，许多外国航空公司开辟了中国航线，对中国乘务人才的需求也在不断增加。

同时，每年因为会有相当数量的乘务人员自然减员，需要大量专业人才迅速补充。

这些因素都使民航专业人才的需求呈现上升趋势。

民航业的快速、多样化发展，对各类人才的大量需求，为教育市场的迅速扩大提供了强大的动力，民航业人才培养的模式也从原来单一依靠民航系统院校培养，发展成为多点、多层次的培养。

据不完全统计，我国目前专门培养空中乘务人才的学校(或专业)和培训机构已有百余家，他们在空中乘务专业的培养方案、教学内容、教学方法等方面，各有所长，各具特色。

主要体现在两方面：其一，依托不同的专业学科基础，形成了不同的专业建设走势，如分别依托公共关系学科、旅游管理学科、艺术类学科、外语或经济商务学科为基础发展空乘专业；其二，依托不同的办学环境和地域特点，形成了不同的人才培养模式，或者专门培养空乘服务人才，或者以空乘服务、民航地面服务为方向双重定位，或者同时定位于空乘服务、民航地面服务和相关服务行业(旅游、饭店和其他行业)等。

然而，在此蓬勃发展的空乘人才培养格局下，我们不得不注意到，空中乘务专业在学科建设与教材建设上缺乏规范性、前瞻性与实用性，造成人才培养长期以来一直在较低水平徘徊，严重滞后于行业对高质

<<民航乘务英语会话>>

书籍目录

Unit 1 电话订票服务 1.1 Warm-UP 1.2 Dialogues 电话预订经济舱 预订直航班机 将乘客列入等候名单 为素食者订票 1.3 Language Points 1.4 Sentence Patterns 问候 提供帮助 告别 表达与回应感激 1.5 Language Practice 1.6 Backgrounds 如何购买机票 1.7 Exercises 1.8 Supplementary Reading 是否做个空中乘务人员 Unit 2 准备起飞 2.1 Warm-UP 2.2 Dialogues 为无人陪伴儿童办理登机手续 为残障人士办理登机手续 为丢失物品的乘客提供服务 为误机的乘客提供帮助 2.3 Language Points 2.4 Sentence Patterns 指引方向与位置 表达确定与不确定 表达失望 2.5 Language Practice 2.6 Backgrounds 为动物和物品办理登机手续..... Unit 3 Departure Unit 4 Welcome Aboard Unit 5 In-flight Service Unit 6 In-flight Service Unit 7 Special Service Unit 8 Pre-Landing Unit 9 Arrival Unit 10 Arrival Appendix: Interview Techniques 参考书目

<<民航乘务英语会话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>