

<<导游接待礼仪>>

图书基本信息

书名：<<导游接待礼仪>>

13位ISBN编号：9787563715084

10位ISBN编号：7563715088

出版时间：2007-7

出版时间：旅游教育出版社

作者：张金霞

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<导游接待礼仪>>

内容概要

《导游接待礼仪》是我国导游人员学习礼仪、提高文化素质的好教材，本书结构新颖，正文分七个单元，第一单元主要阐述了礼仪及导游接待礼仪的基本知识。

第二单元至第七单元主要阐明了导游人员的形象礼仪、导游接待中的常见礼仪、导游的迎送礼仪、导游活动礼仪、导游活动中涉及的民族宗教礼仪以及我国主要旅游目的地和客源国/地区的礼俗。

每个单元列举了“培训要点”，并通过“经典案例”和“情景思考”体现了理论与实际的结合。

本书既可作为高等院校、职业技术学院旅游专业及导游员培训的专业教材，也适合广大旅游从业人员和旅游爱好者阅读参考。

<<导游接待礼仪>>

书籍目录

第一单元 礼仪概述 [培训要点] 第一节 中国礼仪的渊源 一、中国礼仪源远流长 二、中国是礼仪之邦 三、中国礼仪的发展 第二节 礼仪的内涵 一、古代和现代礼仪的差异 二、现代礼仪的内涵 第三节 导游接待礼仪的作用、原则和基本要求 一、导游接待礼仪的作用 二、导游接待礼仪的原则 三、导游接待礼仪的基本要求 第四节 导游人员礼仪修养的培育 一、通过旅游职业道德教育,提高礼仪修养 二、通过坚持不懈的礼仪实践,提高礼仪修养 三、通过综合素质的培养,提高礼仪修养 [经典案例] 案例1 新加坡:在公园吸烟挨“鞭刑” 案例2 导游员的礼仪修养 案例3 南京导游员的可贵精神 案例4 游客的挑衅 [情景思考] 第二单元 导游人员的形象礼仪 [培训要点] 第一节 关于形象的两种理论 一、首因效应理论 二、末因效应理论 第二节 仪表仪容礼仪 一、修饰礼仪 二、着装礼仪 三、佩饰礼仪 四、导游人员着装打扮的基本要求 第三节 仪态礼仪..... 第三单元 导游接待中的常见礼仪 第四单元 导游人员迎送礼仪 第五单元 导游活动礼仪 第六单元 民族与宗教礼仪 第七单元 我国主要客源国和目的地国/地区的礼俗参考文献

<<导游接待礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>