

<<旅游企业集团化成长>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业集团化成长>>

13位ISBN编号：9787563714759

10位ISBN编号：7563714758

出版时间：2007-5

出版单位：旅游教育

作者：秦宇

页数：175

字数：152000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游企业集团化成长>>

### 内容概要

我国旅游业正处于高速增长的时期，前景令人乐观。

但是，在目前旅游业几乎完全对外开放、国内外旅游企业存在重大差距的背景下，即使未来中国旅游业的规模位居世界第一，也并不一定表明中国成为了一个旅游强国(因为这种规模、这种繁荣和昌盛有可能主要是外资企业的贡献所致)。

只有本土的旅游企业(而非在中国领土上经营的所有企业)的繁荣和昌盛，才意味着中国旅游业的强大

。因此，在未来很长一段时间里，能否提高中国旅游企业的竞争力，将是我国能否从旅游大国向旅游强国转变的关键。

而提高中国旅游企业竞争力的关键，又在于我们能否推动一批高效率的本土旅游企业集团的快速成长

。本书正是基于上述原因而写作的。

希望本书对旅游企业集团的理论探讨和案例分析能够起到“抛砖引玉”的作用，对学者、经营者和政府管理者有所启示，使他们能够沿着某一方面做一些更为深入的探索

## <<旅游企业集团化成长>>

### 书籍目录

第一部分 理论篇 第一章 旅游企业集团概述 第一节 旅游企业集团的概念 第二节 旅游企业集团的特征及分类 第三节 我国旅游企业集团的发展历史及现状 第二章 旅游企业集团成长的动因及影响因素 第一节 旅游企业集团成长的动因 第二节 影响旅游企业集团成长的因素 第三章 旅游企业集团的成长战略 第一节 单一化战略 第二节 纵向一体化战略 第三节 多元化战略 第四节 国际化战略 第四章 旅游企业集团化成长的方式 第一节 内部发展 第二节 兼并和收购 第三节 联合发展 第二部分 案例篇 案例一 锦江国际集团成长的战略与途径 一、锦江国际集团的历史 二、锦江国际集团的主要业务 三、锦江国际集团的成长背景 四、锦江国际集团的成长战略 五、锦江国际集团的联合发展成长模式 六、锦江国际集团的其他成长经验 案例二 途易集团：成功转型之后 一、历史性的蜕变——普里伊萨格公司重组 二、途易集团的主要竞争对手 三、途易集团主营业务转型 四、途易集团旅游业务运营分析 五、途易集团转型中的收入及利润波动 六、展望与思考 本案例附录 途易集团转型大事记 案例三 携程的高速成长 一、携程概况 二、携程的主营业务 三、携程的成长转型 四、携程高速成长的成功因素 五、携程的财务指标分析 六、携程的未来：业务多元化？ 案例四 洲际饭店集团：在兼并与分拆中成长 一、洲际饭店集团前传 二、从巴斯到六洲 三、从六洲到洲际 四、洲际饭店集团现有品牌的发展状况 五、以特许经营和管理合同为主的经营模式 全书附表1 近20年来国际旅游业中主要兼并或收购的不完全概况 全书附表2 2005年全球最大的20家饭店集团概况 主要参考资料

<<旅游企业集团化成长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>