

<<经济与管理法语>>

图书基本信息

书名：<<经济与管理法语>>

13位ISBN编号：9787563714728

10位ISBN编号：7563714723

出版时间：2007-3

出版时间：旅游教育

作者：方友忠

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济与管理法语>>

内容概要

本教材以编者在国外所学专业基础知识为基础, 以其实习、工作经历为补充, 参照公司实务、结合语言专业学生的具体情况编写而成。

教材的适用对象为已经具备一定法语语言基础, 想接触经济学、管理学基本知识的人。

因此, 它可以作为大学法语专业高年级学生教材或研究生教材, 也可以作为学习法语的人自学之用。

编写本教材的目标是为学习法语的人提供另外一种语言学习角度, 为他们提供经济学、管理学的知识基础, 培养一种跨学科的眼光。

本教材与国内其他经济贸易法语类教材相比, 有三个不同之处。

其一, 它更侧重于管理学领域而非商贸领域。

其二, 它涉及的范围相对比较广泛。

其三, 它各部分的原创作者许多人既是教师又是经济、管理人士。

教材的主体内容分为八个部分, 分别涉及企业经济环境、营销与交际、公司分析、企业战略、公司法、劳动法、人力资源管理和生产管理。

每一部分的内容除了包括经济类和管理类基础知识和基本概念的阐释外, 同时强调对法语语言的理解能力。

第一部分“企业经济环境”, 介绍经济学的历史和基本理论, 根据法国毕卡笛大学经济管理学院院长、教授让-皮埃尔·吉拉尔(Jean-Pierre GIRARD)的课程整理而成。

第二部分“企业战略”, 介绍企业在发展过程中的战略模式以及如何对各种战略模式进行选择, 根据法国毕卡笛大学经济管理学院教师塞巴斯蒂安·贝库埃(Sébastien BECUWE)的课程编写而成。

第三部分“公司分析”, 介绍有关公司的各种理论, 根据法国毕卡笛大学经济管理学院教师塞巴斯蒂安·贝库埃(Sébastien BECUWE)的课程编写而成。

第四部分“人力资源管理”, 介绍对人力资源的管理及管理中的评估、招聘、培训等基本操作, 根据毕卡笛大学企业管理学院客座教授、法国活力(DYNAMIS)人力资源咨询公司总裁克里斯蒂安·韦龙(Christian VELON)的课程编写而成。

第五部分“营销与交际”, 介绍市场营销的基本理论、如何进行企业内外部因素分析以及跨文化营销的基本知识, 根据法国毕卡笛大学经济管理学院教授、国际远程教育负责人阿兰·戴普(Alain DEPPE)的课程编写而成。

第六部分“公司法”, 介绍法国的各种公司形式及其基本内容, 根据法国公司法规编写而成。

第七部分“劳动法”, 介绍法国劳动法的来源以及公司劳动组织、员工解雇、劳动合同和劳动时间等内容, 根据法国毕卡笛大学企业管理学院客座教授、法国活力人力资源咨询公司总裁克里斯蒂安·韦龙(Christian VELON)的课程及法国劳动法编写而成。

第八部分“生产管理”, 介绍生产的类型、过程、功能以及对仓储的管理, 根据毕卡笛大学企业管理学院教师、企业家帕特里克·塞加尔(Patrick SEGARD)的课程编写而成。

书籍目录

PREMIERE PARTIE: ECONOMIE ENVIRONNEMENTALE . LEVOLUTION DE LA SCIENCE ECONOMIQUE1. Introduction2. Les debuts de la science economique(1) La soci6té hebraique(2) La civilisation egyptienne(3) La civilisation grecque(4) La civilisation romaine(5) Le Moyen-Age3. L'autonomisation de la science economique(1) Le courant pessimiste(2) Le classicisme optimiste(3) Keynes . LE FONCTIONNEMENT DU MARCHE1. Les cycles economiques(1) Le cycle Kitchin(2) Le cycle Juglar(3) Le cycle Kondratieff2. Les nouveaux courants de pensee(1) Les monétaristes et le courant de l'offre(2) Le module japonais3. Le travail (1) Les modules de recherche(2) Les analyses economiques du progres technique(3) L'organisation du travail4. Le marche du travail(1) Les differentes approches théoriques(2) La détermination du chômageNOTESDEVELOPPEMENTDEUXIEME PARTIE :STRATEGIES INDUSTRIELLES INTRODUCTION: CONCEPT ET SON EVOLUTION . LES MODELES D'ANALYSE STRATEGIQUE1. L'analyse concurrentielle(1) Le module strategique de Harvard(2) Le module dit B. C. G.2. L'analyse industrielle(1) Les premieres analyses de Porter(2) Les apports recents de Porter3. L'analyse technologique . LES CHOIX STRATEGIQUES 1. Les strategies intra-secteurs(1) Le choix de la strategie concurrentielle(2) Les stratégies 2. Les strategies inter-secteurs(1) L'intégration verticale(2) La diversification(3) L'internationalisation3. Les strategies inter-entreprises(1) La stratégie de participation(2) Les stratégies de croissance externeNOTESDEVELOPPEMENTTROISIEME PARTIE :ANALYSE DE LA FIRME . LA FIRME NEOCLASSIQUE1. Les hypotheses et caracteristiques de la firme neoclassique2. Le rôle de l'entrepreneur3. La mise en question de la firme neoclassique.....QUATRIEME PARTIE:GESTION DES RESSOURCES HUMAINES CINQUIEME PARTIE:MARKETING CLASSIQUE ET INTERCULTURELSIXIEME PARTIE:DROIT DES SOCIETESSEPTIEME PARTIE:DROIT DU TRAVAILHUITIEME PARTIE:GESTION DE PRODUCTIONNOTES

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>