

<<旅游美学基础>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学基础>>

13位ISBN编号：9787563714490

10位ISBN编号：7563714499

出版时间：2007-3

出版时间：旅游教育

作者：张文祥

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游美学基础>>

内容概要

《旅游美学基础》是根据旅游业现实发展的需要为职业院校旅游专业学科编写的旅游基础课教材。全书分为9部分：导论，讲述旅游美学的研究对象及旅游美学的学习方法；第1章美与旅游审美心理，讲述美的本质与特征及旅游审美心理的过程与类型；第2章至第6章的自然景观审美、历史人文景观审美、中国传统艺术、中国文物与旅游工艺品审美、社会生活的旅游审美5章，就旅游活动中的主要审美对象的审美特征与审美方法分别进行讲述；第7章旅游目的地与旅游企业的形象塑造和第8章旅游工作者的审美修养，讲述旅游业与旅游工作者自身的审美问题。

本书既可作为旅游专业教材及旅游企业的培训教材，也适于旅游工作者和有一定文化素质的旅游者阅读。

<<旅游美学基础>>

书籍目录

导论 一、旅游美学研究的对象 二、旅游美的学学习方法第1章 美与旅游审美心理 本章导读
 第一节 什么是美 一、美的产生与本质 二、真、善、美的关系 三、美的特征 四、形式美及其规律 第二节 美的存在领域与审美形态 一、美的存在领域 二、中西审美形态
 三、审美文化 第三节 旅游审美心理过程 一、审美心理构成要素 二、旅游审美的心理过程
 第四节 旅游审美心理的类型 一、人类共同的旅游审美心理 二、群体的旅游审美心理
 三、个体的旅游审美心理类型 本章小结 思考与练习第2章 自然景观审美 本章导读 第一节
 自然景观的审美意义与特征 一、自然景观审美欣赏的意义 二、自然景观的审美特征 第二
 节 自然景观的审美方法 一、自然景观的观赏特征 二、自然景观的观赏方法 第三节 中国
 山水文化与山水诗 一、中国山水文化的基本精神 二、山水名胜与中国文化 三、山水诗是
 中国山水文化的重要成果 第四节 可持续发展观与生态审美意识 一、可持续发展 二、旅游
 业可持续发展中的生态问题 三、现代生态观与生态审美意识 四、生态审美意识对旅游审美的
 导向 本章小结 思考与练习第3章 历史人文景观审美 本章导读 第一节 历史人文景观的审美
 价值与特征 一、历史人文景观的审美价值 二、历史人文景观的观赏特征 第二节 中国古建
 筑审美 一、建筑特征概述 二、中国传统建筑的审美特征 三、旅游景观中的传统建筑鉴赏
 第三节 园林艺术审美 一、中国古典园林艺术的发展 二、中国传统园林的艺术特征 第四
 节 宗教景观审美 一、佛教、道教概述 二、宗教景观的审美特征 三、各类宗教景观的欣
 赏 第五节 历史遗迹景观审美 一、历史遗迹的审美特征 二、各类历史遗迹景观欣赏 本章
 小结 思考与练习第4章 中国传统艺术第5章 中国文物与旅游工艺品审美第6章 社会生活的旅游审
 美第7章 旅游目的地与旅游企业的形象塑造第8章 旅游工作者的审美修养主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>