

<<多元化经营>>

图书基本信息

书名：<<多元化经营>>

13位ISBN编号：9787563714377

10位ISBN编号：7563714375

出版时间：2007-1

出版时间：旅游教育

作者：依绍华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多元化经营>>

内容概要

本书主要针对前旅途企业实施多元化经营对面临的问题、应规避的风险以及如何更好地实施了多元化经营，进行了详细论述，从理论和实践两个层面对旅游企业实行多元化发展作了全方位的系统分析。全书大致分为三个部分：第一部分为理论分析，共五章，主要从理论角度讨论了多元化经营的发展过程、存在的优势与风险，以及旅游企业实施多元化的必要性和应注意的问题；第二部分为案例部分，详尽介绍和分析八个有代表性的旅游企业实行多元化战略的成功经验。第三部分为案例总结，在总结旅游企业实施多元化经营的成功经验的基础上，指出旅游企业实施多元化经营应具备的必要条件和可能出现的误区和风险，并提出了解决方案。

<<多元化经营>>

书籍目录

第一部分 多元化战略 第一章 多坏分子化的源起和发展 第一节 多元化经营概念概析 第二节 多元化战略理论的发展 第三节 多元化与专业化之间的关系 第四节 企业多元化经营的发展过程 第二章 多元化经营的优势与风险 第一节 多元化经营的优势 第二节 多元化经营面临的风险 第三章 旅游企业实施多元化的必要性 第一节 旅游业的行业特质 第二节 旅游企业实施多元化的必要性 第三节 旅游企业实施多元化的现状 第四章 旅游企业多元化实施过程 第一节 企业实施多元化经营应遵循的原则 第二节 企业多元化经营实施过程 第三节 企业多元化经营方向的选择 第四节 旅游企业多元化经营的实施路径 第五节 旅游企业多元化战略的整合 第五章 旅游企业实施多元化的制约因素和应考虑的问题 第一节 企业实行多元化战略面临的困难 第二节 旅游企业实施多元化的制约因素 第三节 旅游企业实行多元化应考虑的问题 第二部分 实施多元化战略的企业实例 第一章 中国青年旅行社总社 第一节 公司简介 第二节 多元化战略实施过程 第三节 多元化战略的特点和成功经验 第二章 首都旅游集团 第一节 公司简介 第二节 多元化战略实施过程 第三节 多元化经营特点和成功经验 第三章 宋城集团 第一节 公司简介 第二节 多元经营发展策略 第三节 多元化成功的优势与反思 第四章 开元旅行集团 第一节 公司简介 第二节 多元化战略发展过程 第三节 多元化战略的特点和成功经验 第五章 珠江国际集团 第一节 公司简介 第二节 多元化战略实施过程 第三节 多元化战略的特点 第六章 万贯集团 第一节 公司简介 第二节 多元化战略的实施过程 第三节 多元化战略的特点和优势 第七章 华侨城集团 第一节 公司简介 第二节 多元化战略实施过程 第三节 多元化战略的特点和成功经验 第八章 上海春秋国际旅行社 第三部分 案例总结 第一章 旅游企业实施多元化经营的成功经验 第二章 旅游企业成功实施多元化经营的必要条件和应规避的风险 第三章 旅游企业实施多元化经营的原则和措施 参考文献

<<多元化经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>