

<<旅游实践英语（下册）>>

图书基本信息

书名：<<旅游实践英语（下册）>>

13位ISBN编号：9787563714087

10位ISBN编号：7563714081

出版时间：2007-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：吴云

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游实践英语（下册）>>

### 前言

自古唯有文人墨客云游四方，而今大众旅游已呈盛行之势，旅游业这朵祖国经济大花园里的花朵终于绽放出绚丽的色彩，生机勃勃。

多彩的旅游市场让我们感到旅游服务与管理人才培养的紧迫性。

高规格涉外型旅游外语人才的培养问题尤其突出，其主要表现为：一是缺乏培养应用型旅游外语人才的理念；二是缺乏培养实际工作应用外语能力的旅游外语教材。

旅游企业是情感密集型企业，是“人”的企业，语言服务是旅游服务与管理质量的重要一环。

然而，目前我国旅游企业员工的专业外语水平普遍不高，旅游院校外语教学班级偏大，使用传统旅游外语教材进行应用能力培养的效果不够理想。

为了适应我国目前旅游外语教材与教学方法改革的需求，为了加速应用型旅游外语人才的培养，为了提升我国涉外旅游服务与管理的质量，我们编写了这套《旅游实践英语》（上下册，配录音光盘和教师用书），供旅游相关专业教学与培训使用。

## <<旅游实践英语（下册）>>

### 内容概要

本套书分上下册，配一册教师用书。

每册书有10个单元，涉及旅游服务的三大核心环节（旅行社、饭店和旅游目的地）中的主要工作流程：旅游预订服务、旅游交通服务、航班预订服务、旅游接待服务、饭店前厅服务、饭店客房服务、旅游餐饮服务、导游服务、旅游景区景点服务、旅游商场与康乐服务、旅游问题投诉处理及旅游营销等。

每单元由6个模块组成：热身练习（preview）——看图说话或词义猜想；3~4个旅游情景对话（dialog）；两篇旅游应用文阅读（reading），旨在为师生提供更多的专业术语与知识；2~3项听力理解（listening comprehension）——听写词句、理解判断、回答问题、填写图表；功能句（functional sentence）；口语操练（speaking）——角色演练、情景操练、派对讨论；旅游应用文套写（simulated writing）——基本技能、范例、练习。

本套书配有对话和听力理解部分的录音光盘，语音纯正，音色表现力丰富，情景性强。

教师用书为电子版，如有需要，可从中国旅游教育网下载。

本套教材可供高职高专及以上水平的旅游相关专业教学使用，也可供旅游外语爱好者研习或自学。

同时，《旅游专业英语系列教材：旅游实践英语（下册）》亦可作为旅游企业服务与管理从业人员的培训教材。

## &lt;&lt;旅游实践英语（下册）&gt;&gt;

## 书籍目录

Unit 11 会议与宴会服务会议类型Dialog 会议预订Dialog 宴会预订Dialog 中餐服务Dialog 西餐宴会服务Dialog 会议餐饮预订单Dialog 远程会议Dialog 宴会服务类型Dialog 在商务中心发送传真Dialog 如何提供会议服务Dialog 受到广泛使用的视听设备的优缺点写邀请信Unit 12 展览服务展览用语Dialog 展览场地预订Dialog 布展Dialog 电话报名参展Dialog 开展注册Dialog 参展报名登记表Dialog 展览与搭展商费用Dialog 取消参展Dialog 展览线路安排Dialog 展览服务用语Dialog 基本展台类型及其优劣势写请柬Unit 13 康乐服务康乐设施类型Dialog 打保龄球Dialog 桑拿浴Dialog 室内泳Dialog 理发/美发Reading 健身中心Reading 如何洗桑拿Listening 在夜总会Listening 预订网球场Speaking 如何为休闲游客提供服务Speaking 康乐中心安全措施写通知Unit 14 商场促销世界各地货币Dialog 在旅游纪念品柜台Dialog 在时装店Dialog 在工艺品部Dialog 在珠宝店Reading 商品销售与退货规定Reading 保修条款Listening 兑换外汇Listening 当地特色产品Speaking 购物服务用语Speaking 还价策略写海报Unit 15 地陪导游服务旅游景点类型Dialog 安排旅游线路Dialog 游览中国庙宇Dialog 游览中国园林Unit 16 旅游景点Unit 17 处理问题与突发事件Unit 18 顾客投诉处理Unit 19 结账离店Unit 20 旅游市场营销拟写旅游协议Glossary (C—E)

<<旅游实践英语（下册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>