

<<中国旅游研究2005>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游研究2005>>

13位ISBN编号：9787563713493

10位ISBN编号：7563713492

出版时间：2006-5

出版时间：旅游教育

作者：北京旅游发展研究基地《中国旅游研究·2005》编委会 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本年度收录论文的选择程序是：第一步，由北京第二外国语学院旅游管理专业的硕士研究生对2005年度在国内学术刊物上公开发表的论文进行初选。

为了不遗漏优秀的论文，我们分别按照期刊和研究领域对论文进行选择。

为了保证初选质量，我们请高年级的研究生来担任这项工作。

他们经过了基础课程的学习，正处于大量阅读专业文献的阶段，对于学术论文有着较高的鉴别能力。

经过初选，我们得到了100余篇论文。

第二步，由北京旅游发展研究基地秘书处按照论文的规范性、理论价值、应用价值和研究方法四个指标对这100余篇论文进行打分，并按照分值高低选择出40篇论文。

最后，北京旅游发展研究基地学术委员会成员经过讨论从这40篇论文中选出了24篇作为入选的论文。

对入选论文介绍分为：一、产业发展；二、景区规划、三、旅游开发、四、企业管理、五、区域旅游、六、学科研究。

书籍目录

一、产业发展类 论中国旅游产业功能与产为政策的转变 论中国旅游业经济景气监测 旅游危机：类型、影响机制与管理模型 中国旅游业的发展需要制度创新和理论创新 中外合作开发旅游资源中的法律问题二、景区规划类 论碧峰峡旅游开发模式的意义 旅游体验与景区开发模式 山区旅游保护性开发规划的理论思考与实证三、旅游开发类 基于生态链的休闲农业发展模式 旅游流距离衰减现象演绎研究 生态旅游及其局限性：基于营销视角的认识与思考 我国生态旅游利益相关者分析 中国国内观光旅游线路设计中的游时研究四、企业管理 规模扩张还是品牌建构 饭店企业核心竞争力概念探析 旅游企业员工服务导向意识的前置因素与后果研究 商务客人的酒店需求特征及其在酒店规划设计中的应用 我国旅行社行业市场垂直分工规制性障碍五、区域旅游 城市旅游发展的动力：理论分析与案例研究 城市旅游与城市发展的动态模式探讨 旅游影响下的旅游目的地社会文化变迁机制研究 阳朔乡村旅游 国内外游客消费需求经较分析六、学科研究 社会学框架下的旅游学学科属性定位分析 中国旅游教育发展现状与对策研究

<<中国旅游研究2005>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>