

<<旅游资源开发及管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源开发及管理>>

13位ISBN编号：9787563713479

10位ISBN编号：7563713476

出版时间：2011-7

出版时间：旅游教育出版社

作者：全华

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游资源开发及管理>>

内容概要

本书内容简介：旅游资源是吸引旅游者进行旅游活动的“吸引物”，是旅游业赖以存在和发展的重要物质基础。

某些旅游资源无须采掘、储存、运输，就能开发成旅游产品，为旅游者利用，这是旅游业与其他产业的重要区别之一。

一些旅游目的地的旅游产品，几乎就是旅游资源的就地展现，20世纪80年代的张家界、九寨沟就是凭借其独特的旅游资源魅力，以未加入工雕琢的野性美，走出“深闺”，一举成名。

由此可见，旅游资源对于旅游业的重要性，是不可替代的，同样《旅游资源开发及管理》对于旅游管理专业本科教育，也是必不可少的。

国家教育部在1999年新颁布的普通高等学校本科专业目录中，有关旅游资源的课程，被列为旅游管理本科专业的主要专业必修课之一。

<<旅游资源开发及管理>>

书籍目录

第一章 旅游资源开发及管理概述

第一节 研究对象和内容

一、研究对象

二、研究内容

第二节 相关概念

一、资源与旅游资源

二、单体与景点

三、旅游点与景区

四、风景与景观

五、旅游吸引物与旅游产品

第三节 旅游资源属性

一、地理区域性

二、空间固定性

三、视觉消费性

四、不可再生性

五、非物交换性

第二章 旅游资源开发及管理的理论基础

第一节 旅游资源相关规律

一、地域分异规律

二、非逆性原理

三、节律性规律

四、星月定律

五、环境与资源转化定律

六、林德曼定律

第二节 旅游资源相关理论

一、旅游资源价值论

二、旅游资源核算论

.....

第三章 旅游资源的形成与演化

第四章 旅游资源分类

第五章 自然旅游资源

第六章 人文旅游资源

第七章 旅游资源管理

第八章 旅游资源评价

第九章 旅游资源开发模式

第十章 旅游资源可持续利用

第十一章 旅游资源的保护

教学参考建议

主要参考文献

附录

<<旅游资源开发及管理>>

编辑推荐

旅游资源是吸引旅游者进行旅游活动的“吸引物”，是旅游业赖以生存在和发展的重要物质基础。某些旅游资源无须采掘、储存、运输，就能开发成旅游产品，为旅游者利用，这是旅游业与其他产业的重要区别之一。

本教材试图突破各种资源特征描述的局限，尝试着构建旅游资源学的学科框架，提炼一些带有规律性的“理论积淀”。

同时，兼顾教材的规范性、科学性、通用性和严谨性。

全书共分为11章。

内容分别为：1.旅游资源学概述；2.旅游资源学的理论知识；3.旅游资源的形成与演化；4.旅游资源分类；5.自然旅游资源；6.人文旅游资源；7.旅游资源普查；8.旅游资源评价；9.旅游资源开发模式；10.旅游资源可持续利用；11.旅游资源的保护。

本书可供大学旅游专业本科、专科学生，旅游行业相关管理人员阅读。

<<旅游资源开发及管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>