

<<福建旅游业竞争力研究-理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<福建旅游业竞争力研究-理论与实践>>

13位ISBN编号：9787563713387

10位ISBN编号：7563713387

出版时间：2005-12

出版时间：旅游教育出版社

作者：吴金林,李丹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<福建旅游业竞争力研究-理论与实>>

内容概要

本书试图通过对福建旅游业竞争力进行较为系统的研究，力图使理论研究成果对提高福建省旅游业竞争力起到一定的指导作用。

本书立足于对福建省旅游业竞争力进行较全面的探析，在借鉴国际国内相关理论和研究成果基础上，运用中国人民大学竞争力与评价研究中心对中国31省市服务业、旅游业竞争力分析评价的指标体系，并通过实地考察、问卷调查、对比研究、相关人士访谈和座谈等方法，从资源竞争力、基础竞争力、产业管理竞争力、人力资源竞争力、区位竞争力、品牌竞争力、成长竞争力等几个方面对福建省旅游业竞争力进行综合评价，并在此基础上提出提升福建省旅游业竞争力的相应对策与措施。

书籍目录

第一部分 理论篇——地区旅游产业竞争力相关理论及分析研究模型 第一章 地区竞争力的本质及其分析模型 第一节 地区竞争力的本质 第二节 地区竞争力分析模型 第二章 地区产业竞争力的理论及其分析模型 第一节 地区产业竞争力理论溯源及其本质 第二节 地区产业竞争力研究模型 第三章 地区旅游产业竞争力研究模型 第一节 旅游产业的性质和特点 第二节 地区旅游产业竞争力研究现状及其模型 第二部分 现状篇——福建省旅游产业竞争力现状分析与评价 第四章 福建省旅游产业发展概述 第五章 资源竞争力现状与评价 第一节 福建省旅游资源条件 第二节 福建省旅游资源竞争力简评 第六章 区位竞争力现状与评价 第一节 福建省自然、人文区位条件 第二节 福建省区位竞争力简评 第七章 产业管理竞争力现状与评价 第一节 福建省旅游产业管理现状 第二节 福建省旅游产业政策与行业管理竞争力简评 第八章 基础竞争力现状与评价 第一节 福建省旅游基础竞争力现状 第二节 福建省旅游基础竞争力简评 第九章 人力资源竞争力现状与评价 第一节 福建省旅游人力资源现状 第二节 福建省旅游人力资源竞争力简评 第十章 品牌竞争力现状与评价 第一节 福建省旅游品牌竞争力现状分析 第二节 福建省旅游品牌竞争力简评 第十一章 成长竞争力现状与评价 第一节 福建省旅游产业成长竞争力现状分析 第二节 福建省旅游成长竞争力简评 第三部分 对策篇——提升福建省旅游产业竞争力对策研究 第十二章 明确政府在旅游产业发展中的角色 第十三章 提升人力资源竞争力 第十四章 在加强区域合作中提升福建旅游业竞争力 第十五章 提升福建旅游企业竞争力 第十六章 提升福建旅游品牌竞争力 附录 注释 出处 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>